

فهرست مطالب

- ۲..... هراس ناشی از فراز و فرود زندگی
- ۳..... بازرگانی خارجی کشور.....
- ۵..... اصلاحات اقتصادی در نظام اقتصادی اصلاح ناپذیر
- انقلاب فناوری غذا: مرور فرصت ها و چالش ها در روابط اقتصادی ایران و
۶..... بریتانیا
- ۹..... کابینه ترامپ: تیمی در وفاداری متحد، با دستور کاری متفاوت
- ۱۰..... فراتر از مرزها: تاثیر اقتصادی ایران
- ۱۲..... آیا گرگ تاسمانی پس از انقراض دوباره احیاء می شود؟
- ۱۴..... اخبار کوتاه اتاق ایران و انگلیس
- برگزاری جلسه های ماهانه هیات مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و انگلیس..... ۱۴
- برگزاری جلسه های ماهانه کمیسیون های تخصصی اتاق مشترک بازرگانی ایران و
انگلیس..... ۱۴
- برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه اتاق مشترک بازرگانی ایران و انگلیس .. ۱۴
- برگزاری مراسم شام سالانه اتاق مشترک بازرگانی ایران و انگلیس ۱۴
- سفر هیات بازرگانی و سرمایه گذاری اتاق به لندن ۱۵
- برگزاری گردهمایی آزاد فصلی اعضای اتاق مشترک ۱۶
- برگزاری گردهمایی آزاد اعضا در استان گلستان ۱۶
- خداحافظی عالیجنابان «سایمون شرکلیف» و ورود «هیوگو شورتر» سفرای انگلیس
در تهران ۲۰
- تسلیت ۲۱
- ۲۱..... اخبار کوتاه اقتصادی ایران
- ۲۱..... آیا رکورد ۸۰ ساله نرخ تورم در ایران شکست؟
- ۲۴..... اخبار کوتاه اقتصادی جهان
- «راه مخفی پراگ»؛ چگونه یک میلیارد روس تحریم ها علیه روسیه را دور
می زند؟ ۲۴
- چرا سازمان بهداشت جهانی تلاش می کند تا اجازه ندهد کارخانه های تولید
دخانیات، جوانان را هدف بازار فروش خود قرار دهند؟ ۲۶
- پیر ترین پرنده آزاد جهان در ۷۴ سالگی تخم گذاشت ۲۶
- ۲۷..... فهرست اعضا جدید اتاق
- ۲۸..... گزارش آماری



شماره انتشار بین المللی: ۶۴۹۵ □ ۱۶۰۹

فصلنامه

ایران و انگلیس

اتاق مشترک بازرگانی ایران و انگلیس

ناشر و صاحب امتیاز:

اتاق مشترک بازرگانی ایران و انگلیس

مدیرمسئول و سردبیر:

دکتر امیرهوشنگ امینی

لیتوگرافی:

نورنگ

چاپ:

طرفه

طراحی و صفحه آرایی:

مژگان احتشامی نیا

نشانی:

تهران - خیابان ولیعصر - خیابان شهید اکبری - شماره ۵۱ - برج
سروساعی - طبقه یازدهم - واحد ۱۱۰۳ - کدپستی ۱۴۳۳۸۹۴۶۵۱

اتاق مشترک بازرگانی ایران و انگلیس

تلفن: ۸۸۷۱۱۷۹۳ - ۸۸۷۰۱۲۹۵ - ۸۸۷۰۱۲۸۰

نمابر: ۸۸۷۱۰۴۷۳

پست الکترونیک: info@ibccim.org

Website: www.ibccim.org

عکس روی جلد: پل Inca



جمعتون جمع، خاطرتون جمع!

B.A Production Group | WWW.BAFOODS.COM

[ba_foods](https://www.instagram.com/ba_foods) t.me/ba_foods

ساوه طلائی جیپسین سی - مکس



لطفا جهت دریافت اطلاعات فنی
به سایت مراجعه فرمایید





Iran Investment Co. (IIC)

Iran Investment Company or "IIC" (private joint stock), was established on December 20, 2006, by a group of well-accredited legal and natural entities consisting of such diverse industries as banks, financial institutions, investment companies, manufacturers, contractors, energy producers and commercial companies, all with desirable financial scores in investment and economic cycle of the country, with an initial capital of 890 billion IRR. In December, 2012, IIC went under the supervision of Tehran Stock Exchange (TSE) as a holding company.

On July 11, 2022, following the decision made by the shareholders in the general assembly, IIC's registered capital underwent an increase from . billion IRR to 11,000 billion IRR 9,000

Subject to its Articles of Association, IIC's main objectives are

- To Invest in (or provide services associated with) shares, stocks, investment units, funds, or other securities, and precious coins, metals , etc.

- To procure, produce, distribute and sell different kinds of petrochemical and chemical materials or other products made from processing oil, oil derivatives, natural gas, hydrocarbons and other raw materials, both organic and inorganic.

- To Prepare land and execute construction projects or make investments thereon including residential, commercial and administrative buildings and complexes or act as contractor or provide designing services and principle engineering; to produce construction materials and equipment

To produce, generate and distribute electricity or make relevant investments thereon

Within the last seventeen years since its establishment in 2006, IIC has expanded its scope of activities to different areas of industrial section by founding or taking over many companies engaged in energy, petrochemical, .offshore transportation, oil and gas industries



Address: No.23, Vali-Asr Ave,
After Shahid Beheshti Ave,
Tehran Iran
Tel: (+98) 88557043 (5); Fax: (+98) 88557047



Website: www.iihc.ir
eMail: info@iihc.ir

هراس ناشی از

فراز و فرود زندگی

به نظر می‌رسد برکسی پوشیده نیست که زندگی مملو از فراز و فرود است. اما هیچ فرهیخته نیک اندیشی در پس پیامدهای ناشی از این دو نه به خود غره می‌شود، و نه آشفته زیرا روشن است که دریا در پس هر طوفانی، باز دوباره آرامش می‌یابد.



از این رو تردید نیست که انسان فرهیخته بی آنکه از تبعات ناشی از این دو رویداد دچار غرور یا تشویش شود، به چاره اندیشی سنجیده و مقبول می‌نشیند و نه جز این. اما به حکم علم و نظریه علیت، از آنجا که هیچ تغییری بدون زمینه مهیا و وجود علت یا علل، اعم از عمودی یا افقی آن (که عمودی آن خارج از اراده بشر است، مانند خشک سالی، زلزله، سیل، بهمین، آتشفشان و...، اما افقی آن مانند: جنگ و خون‌ریزی، اشتباه محاسبه، با یا بدون فساد و... ریشه‌های رفتاری، به ویژه ناشی از مثی‌ریت اداره امور و زندگی روزمره دارد)، و برنامه در کار رخ نخواهد داد، ضمن اینکه در صورت فراهم بودن زمینه و وجود علت یا علل و برنامه در کارگریزی از وقوع آن نیز نخواهد بود بنابراین به حکم عقل سلیم همواره پیش از وقوع هر گونه تغییر رفتار در خور پیش بینی، باید چاره‌ای مقبول جایگزین هراس و خسران جبران ناپذیر کرد.

دکتر امیرحوشنگ امینی

مدیرمسئول

بازرگانی خارجی کشور

در

هفت ماه نخست سال ۱۴۰۳

کشور بنابه گزارش مقدماتی مورد اشاره به شرحی می باشد که در جدول های درپی منعکس است.

براساس آمار و ارقام ارائه شده از سوی گمرک ایران درباره بازرگانی خارجی کشور در هفت ماه نخست سال ۱۴۰۳، کم و کیف بازرگانی خارجی

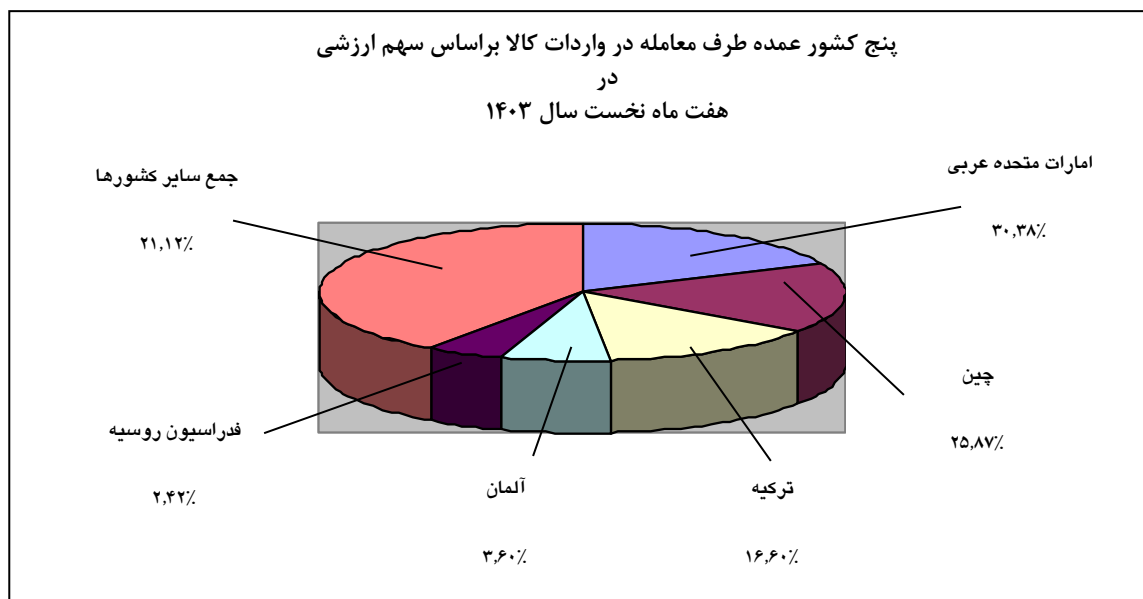
آمار مقدماتی صادرات و واردات کالاهای غیرنفتی
در هفت ماه اول سال ۱۴۰۳ و مقایسه با مدت مشابه سال ۱۴۰۲

درصد تغییرات نسبت به مدت مشابه سال گذشته		هفت ماه اول سال ۱۴۰۲		هفت ماه اول سال ۱۴۰۳		فعالیت
ارزش (دلار)	وزن	ارزش (میلیون دلار)	وزن (هزار تن)	ارزش (میلیون دلار)	وزن (هزار تن)	
۸,۸۹	۲,۷۴	۳۶,۲۷۶	۲۱,۱۳۹	۳۹,۵۰۰	۲۱,۷۱۹	واردات
۱۴,۷۲	۱۱,۴۸	۲۸,۳۵۵	۷۹,۵۶۹	۳۲,۵۲۹	۸۸,۷۰۱	صادرات

الف) واردات:

واردات عمده کشور در دوره مورد گزارش به ترتیب به کشورهای (۱) "امارات متحده عربی" با ارزش ۱۲,۰۰۱ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳۰,۳۸ درصد، (۲) "چین" با ارزش ۱۰,۲۱۹ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲۵,۸۷ درصد، (۳) "ترکیه" با ارزش ۶,۵۵۹ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱۶,۶۰ درصد، (۴) "آلمان" با ارزش ۱,۴۲۲ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳,۶۰ درصد و (۵) "فدراسیون روسیه" با ارزش ۹۵۸ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲,۴۲ درصد، انجام پذیرفته است.

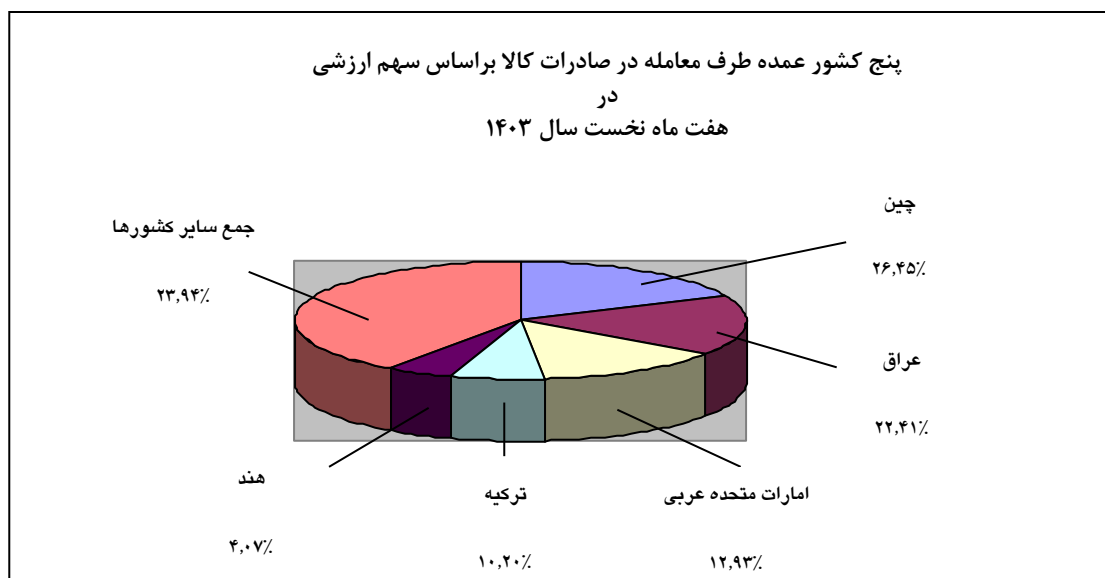
واردات عمده کشور در دوره مورد گزارش به ترتیب به کشورهای (۱) "امارات متحده عربی" با ارزش ۱۲,۰۰۱ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳۰,۳۸ درصد، (۲) "چین" با ارزش ۱۰,۲۱۹ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲۵,۸۷ درصد، (۳) "ترکیه" با ارزش ۶,۵۵۹ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱۶,۶۰ درصد، (۴) "آلمان" با ارزش ۱,۴۲۲ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳,۶۰ درصد و (۵) "فدراسیون روسیه" با ارزش ۹۵۸ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲,۴۲ درصد، انجام پذیرفته است.



ب) صادرات:

در هفت ماه اول سال ۱۴۰۳ کشورهای (۱) "چین" با ارزش ۸,۶۰۳ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲۶,۴۵ درصد، (۲) "عراق" با ارزش ۷,۲۸۸ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲۲,۴۱ درصد، (۳) "امارات متحده عربی" با ارزش ۴,۲۰۶ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱۲,۹۳ درصد، (۴) "ترکیه" با ارزش ۱,۰۲۰ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳,۰۷ درصد و (۵) "افغانستان" با ارزش ۱,۳۲۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۴,۰۷ درصد به ترتیب مقام های اول تا پنجم صادرات از ایران را کسب نمودند.

در هفت ماه اول سال ۱۴۰۳ کشورهای (۱) "چین" با ارزش ۸,۶۰۳ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲۶,۴۵ درصد، (۲) "عراق" با ارزش ۷,۲۸۸ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲۲,۴۱ درصد، (۳) "امارات متحده عربی" با ارزش ۴,۲۰۶ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱۲,۹۳ درصد، (۴) "ترکیه" با ارزش ۱,۰۲۰ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳,۰۷ درصد و (۵) "افغانستان" با ارزش ۱,۳۲۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۴,۰۷ درصد به ترتیب مقام های اول تا پنجم صادرات از ایران را کسب نمودند.



اصلاحات اقتصادی در نظام اقتصادی اصلاح ناپذیر

اجرا در یک دور مشخص زمانی تدوین و مورد اقدام قرار گیرد. بنابراین کاری نیست که بتوان بی درنگ برای کاهش نرخ تورم و تثبیت قدرت خرید پول ملی (ریال) به آن دست یافت.

در این صورت پذیرش این نظر نیز نخستین گام اصلاح نظام بودجه ریزی کشور است که بایستی بر اساس درآمد و هزینه مورد اقدام قرار گیرد، و نه منابع و مصارف که حکم شد شد، نشد نشد بر آن جاریست.

بنابراین ناگفته پیداست که سرآغاز اجرای برنامه مورد نظر، بعد از لغو کلیه قوانین موجود و ویژه اقتصاد متمرکز و دستوری دولتی، تجدیدنظر در نظام بودجه ریزی کشور و حذف موارد غیر بودجه ای از لایحه بودجه و در نتیجه کاهش حجم هزینه های بودجه یی و محدود کردن هزینه ها به هزینه های مورد نیاز برای اداره امور جاری کشور و توسعه اقتصادی مربوط با عنوان هزینه های جاری و عمرانی مورد نیاز خواهد بود.

گام بعدی یا همزمان پذیرش تصنعی بودن استاندارد زندگی برقرار و در نتیجه حرکت در جهت تغییر استاندارد تصنعی زندگی به استاندارد واقعی زندگی و به تبع آن واقعی سازی قیمت های نهائی کالا و خدمات تولیدی خواهد بود که لازمه انجام آن پذیرش کاهش استاندارد زندگی برای مدتی کوتاه با هدف راه اندازی و بهبود تولید است که همزمان بایستی با منع موافقت با ایجاد واحدهای تولیدی جدید و بهره گیری از ظرفیت های اجرایی خالی واحد های تولیدی موجود برای سرمایه گذاری های جدید همراه باشد که هم به مراتب اقتصادی تر است و هم از نظر زمانی سریع الوصول تر.

گام بعدی تهیه و تدوین و ارائه سیاست ها و خط مشی متناسب برای تدوین برنامه های اجرایی مورد نیاز طرح های عمرانی برای اجرا و یا جا به جایی برخی از طرح ها که باید با تکیه بر اصول و مبانی ضوابط و داده های آمایش سرزمین به ویژه از نقطه نظر زیست محیطی مورد رعایت قرار گیرد، و نه جز این.

دکتر امیر هوشنگ امینی

پرسشی که روشن نیست به کدامین دلیل این روزها بیش از همه نقل برخی محافل به ویژه محافل اقتصادی می باشد، اینکه در نظر است به منظور کاهش نرخ تورم و بهبود قدرت خرید پول ملی (ریال) که لازمه بهبود گذران زندگی روزانه مردم است، برخی اصلاح ها در اقتصاد کشور مورد اقدام قرار گیرد، راستینه یا واقعییتی که می رود به دکترین یا آموزه روز تبدیل شود.

درخور توجه اینکه گویی کارگزاران اداره امور اقتصادی کشور یا نمی دانند، یا نمی خواهند بدانند، همچنان که به کرات به مناسبت های گوناگون به آن اشاره و یادآور شده ایم اصلاح ناپذیر بودن اقتصاد کشور، واقعییتی است ناشی از ساختار متمرکز و دستوری نظام اقتصادی متمرکز و دستوری دولتی اصلاح ناپذیر برقرار که به هیچ روی و با هیچ نیرو و ترفندی اصلاح نخواهد شد.

دلیل تجربی این ادعا را که همواره به آن اشاره داشته و داریم همانا ناشی از حاصل و سرنوشت اقتصاد سرمایه داری دولتی متمرکز و دستوری حاکم در همسایگی شمالی کشور و کشورهای تابعه آن است که این کشورها به ویژه همسایه شمالی با وجود برخوردار بودن از همه امکانات مورد نیاز برای توسعه اقتصادی اعم از نیروی انسانی تولیدکننده و مصرف کننده کافی، منابع ثروتی یا مالی طبیعی فراوان، در نهایت با مصرف و اتلاف منابع ثروتی ناشی از ساختار اقتصادی برقرار فرو پاشید.

بنابراین چنانچه پذیرای این واقعیت تجربی و مورد اشاره باشیم، که ساختار اقتصادی برقرار اصلاح ناپذیر است، چنانچه منظور جایگزین کردن ساختار اقتصادی متمرکز و دستوری دولتی با ساختار متناسب با اقتصاد آزاد یا رقابتی بازار باشد مقوله دیگری می باشد که به نظر میرسد نه به سادگی مقدور باشد و نه با بهره گیری از ذهنیت شکل گرفته در نظام اقتصادی متمرکز و دستوری دولتی بتوان به آن دست یافت. راهکار دستیابی به نظام اقتصادی مورد نظر که در واقع همانا جایگزین کردن نظام اقتصادی برقرار با نظام اقتصادی آزاد یا رقابتی بازار می باشد، واقعییتی زمان بر و متناسب با آن است که باید براساس برنامه ای مدون برای

انقلاب فناوری غذا:

مرور فرصت‌ها و چالش‌ها در روابط اقتصادی ایران و بریتانیا

برگردان مقاله ناومی دوپل لارساتی

انسانی را کاهش می‌دهند. این فناوری به ویژه در مناطقی که با چالش‌های نیروی کار مواجه هستند، مانند مناطق روستایی در ایران و بخش‌هایی از بریتانیا مفید است. علاوه بر این، کشاورزی عمودی و هیدروپونیک نشان‌دهنده تکنیک‌های کشاورزی نوآورانه است که فضا و منابع را به حداکثر می‌رساند. این روش‌ها شامل رشد محصولات در لایه‌های انباشته یا محلول‌های آبی غنی از مواد مغذی به جای روش‌های سنتی مبتنی بر خاک است. این مزایا شامل کاهش مصرف آب، حداقل نیاز به زمین و تولید محصول در طول سال است. هم ایران و هم بریتانیا در حال بررسی این فناوری‌ها برای افزایش امنیت غذایی با این پیشرفت‌های تکنولوژیکی، فرصت‌های قابل توجهی برای کسب و کارهای مواد غذایی هم در ایران و هم در بریتانیا وجود دارد. فناوری عملیات را ساده می‌کند، هزینه‌ها را کاهش می‌دهد و سودآوری را بهبود می‌بخشد. اتوماسیون و تجزیه و تحلیل مبتنی بر هوش مصنوعی امکان کنترل دقیق فرآیندهای تولید، به حداقل رساندن ضایعات و به حداکثر رساندن خروجی را فراهم می‌کند. این کارایی به حاشیه سود بالاتر و موقعیت رقابتی تر در بازار تبدیل می‌شود. علاوه بر این، بینش‌های مبتنی بر فناوری منجر به ایجاد محصولات غذایی جدید، طعم‌ها و تجربیات متناسب با ترجیحات مصرف‌کننده می‌شود. تجزیه و تحلیل داده‌ها روندهای نوظهور و رفتارهای مشتری را نشان می‌دهد و به کسب و کارها اجازه می‌دهد تا نوآوری کنند و سلیقه‌های خاص را برآورده کنند. به عنوان مثال، هوش مصنوعی می‌تواند ترکیبات طعمی را که احتمالاً محبوب هستند، پیش‌بینی کند که منجر به توسعه محصولات منحصر به فرد و جذاب می‌شود. علاوه بر این، فناوری‌هایی مانند بلاک چین و اینترنت اشیا ایمنی و قابلیت ردیابی مواد غذایی را افزایش می‌دهند. بلاک چین یک رکورد شفاف و تغییرناپذیر از هر تراکنش در زنجیره تامین، از مزرعه گرفته تا مصرف‌کننده، فراهم می‌کند و از مسئولیت‌پذیری و کاهش خطر تقلب اطمینان می‌دهد. دستگاه‌های اینترنت اشیا شرایط محیطی را نظارت می‌کنند و محصولات را در زمان واقعی ردیابی می‌کنند و از انطباق با استانداردهای

اختلالات تکنولوژیکی در صنایع غذایی، شیوه تولید، فرآوری و مصرف مواد غذایی را تغییر داده است. برای کسب‌وکارها در ایران و بریتانیا، همراهی با این پیشرفت‌ها برای حفظ رقابت‌پذیری در بازاری که به سرعت در حال توسعه است، حیاتی است. این؛ کار به بررسی فناوری‌های کلیدی در شکل‌دهی مجدد چشم‌انداز غذا می‌پردازد، فرصت‌های کسب‌وکار در هر دو کشور را برجسته می‌کند، چالش‌هایی را که با آن‌ها مواجه هستند بررسی می‌کند، و مطالعات موردی نوآوری را در عمل به نمایش می‌گذارد.

هوش مصنوعی (AI) و یادگیری ماشین (ML) انقلابی در تولید مواد غذایی و تجارب مصرف‌کننده ایجاد می‌کنند. در کشاورزی، الگوریتم‌های هوش مصنوعی با تجزیه و تحلیل مقادیر زیادی از داده‌ها در مورد شرایط خاک، الگوهای آب و هوا و سلامت محصول، عملکرد محصول را بهینه می‌کنند. این منجر به شیوه‌های کشاورزی کارآمدتر و محصولات با کیفیت بالاتر می‌شود. در سمت مصرف‌کننده، اپلیکیشن‌های مبتنی بر هوش مصنوعی، توصیه‌های تغذیه‌ای شخصی‌شده را بر اساس نیازها و ترجیحات غذایی فردی ارائه می‌کنند و رضایت و وفاداری مشتری را افزایش می‌دهند. ادغام اینترنت اشیا (IoT) و کلان داده، کارایی زنجیره تامین، قابلیت ردیابی و ایمنی مواد غذایی را بیشتر بهبود می‌بخشد. دستگاه‌های اینترنت اشیا، مانند حسگرها و برچسب‌های هوشمند، مراحل مختلف تولید غذا را از مزرعه تا چنگال نظارت می‌کنند. این دستگاه‌ها داده‌های دما، رطوبت و مکان را جمع‌آوری می‌کنند و سپس برای اطمینان از شرایط بهینه و جلوگیری از فساد آن تجزیه و تحلیل می‌شوند. این فناوری به ویژه در تضمین ایمنی مواد غذایی و رعایت استانداردهای نظارتی در ایران و بریتانیا ارزشمند است.

رباتیک و اتوماسیون کمبود نیروی کار و افزایش بهره‌وری در صنایع غذایی را برطرف می‌کند. ربات‌ها در کارهایی مانند برداشت، مرتب‌سازی و بسته‌بندی استفاده می‌شوند و زمان و کار مورد نیاز را به میزان قابل توجهی کاهش می‌دهند. در کارخانه‌ها، سیستم‌های خودکار خطوط تولید را ساده می‌کنند و کیفیت ثابت را تضمین می‌کنند و خطای

پلتفرم‌های آنلاین تحویل غذا مانند Snapp food با استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی برای بهینه‌سازی مسیرهای تحویل و اطمینان از خدمات به موقع، محبوبیت پیدا کرده‌اند. علاوه بر این، استارت‌آپ‌ها از هوش مصنوعی برای توسعه دستور غذا استفاده می‌کنند و تجربیات آشپزی جدید و هیجان‌انگیزی را برای مصرف‌کنندگان ایجاد می‌کنند.

در بریتانیا، شرکت‌ها در استفاده از رباتیک در کشاورزی و اجرای راه‌حل‌های کشاورزی عمودی پیشگام هستند. به عنوان مثال، شرکت Aggrotech Small Robot Company، از ربات‌ها برای کشاورزی دقیق، بهبود عملکرد محصول و کاهش نیاز به نهاده‌های شیمیایی استفاده می‌کند. شرکت‌های کشاورزی عمودی، مانند Grow Up Farms، در حال تولید محصولات تازه در محیط‌های شهری، کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل و اثرات زیست‌محیطی هستند.

انقلاب تکنولوژیک در صنایع غذایی

انقلاب تکنولوژیک در صنایع غذایی فرصت‌ها و چالش‌های قابل توجهی را برای کسب و کارها در ایران و بریتانیا ایجاد می‌کند. پذیرش این نوآوری‌ها می‌تواند منجر به افزایش کارایی، توسعه محصول جدید، بهبود ایمنی مواد غذایی و گسترش دسترسی به بازار شود. با این حال، پرداختن به چالش‌های مالی، لجستیکی و نظارتی برای اجرای موفقیت‌آمیز بسیار مهم است. با پیمایش این پیچیدگی‌ها و انتقال مؤثر منافع به مصرف‌کنندگان، کسب‌وکارها در هر دو کشور می‌توانند در چشم‌انداز مواد غذایی در حال تکامل رشد کنند. و پایداری هستند، به ویژه در محیط‌های شهری با فضای کشاورزی محدود. ظهور Aggrotech: سرمایه‌گذاری در آینده کشاورزی

Aggrotech، مخفف فناوری کشاورزی، نشان دهنده تلفیقی انقلابی از کشاورزی و فناوری پیشرفته است. این پتانسیل را دارد که به طور چشمگیری صنعت کشاورزی را متحول کند و آن را کارآمدتر، پایدارتر و قادر به برآورده کردن تقاضای رو به رشد جهانی غذا کند. این دگرگونی به ویژه در کشورهایی مانند ایران و بریتانیا که امنیت غذایی، پایداری و توسعه اقتصادی به طور فزاینده‌ای نگران‌کننده هستند، قابل توجه است. در سال‌های اخیر، افزایش چشمگیری در سرمایه‌گذاری‌ها به سمت استارت‌آپ‌های کشاورزی در ایران و بریتانیا مشاهده شده است. این سرمایه‌گذاری‌ها با وعده راه‌حل‌های نوآورانه انجام می‌شوند که می‌توانند چالش‌های مهم کشاورزی را برطرف کنند و

ایمنی اطمینان می‌دهند. کشاورزی عمودی و کشاورزی دقیق با کاهش مصرف منابع و اثرات زیست‌محیطی به پایداری کمک می‌کند. به موازات آن، پلتفرم‌های تجارت الکترونیک و ابزارهای دیجیتال مارکتینگ به کسب‌وکارهای غذایی ایرانی و بریتانیایی کمک می‌کنند تا مشتریان جدیدی در داخل و خارج از کشور پیدا کنند. بازارهای آنلاین بستری را برای فروش محصولات فراتر از بازارهای محلی فراهم می‌کنند، در حالی که کمپین‌های بازاریابی دیجیتال هدفمند، دیده شدن برند و تعامل با مشتری را افزایش می‌دهند. این دسترسی گسترده، جریان‌های درآمدی جدید و فرصت‌های رشد را باز می‌کند.

با این حال، پذیرش فناوری‌های جدید نیازمند سرمایه‌گذاری قابل توجه و زیرساخت‌های قوی است که چالش‌هایی را برای کسب‌وکارهای کوچک‌تر ایجاد می‌کند. هزینه‌های اولیه بالا و نیاز به تعمیر و نگهداری مداوم می‌تواند بسیار زیاد باشد. علاوه بر این، اتصال به اینترنت و زیرساخت‌های فن‌آوری کافی برای پیاده‌سازی راه‌حل‌های AI و IoT ضروری است که ممکن است در برخی مناطق ایران و بریتانیا وجود نداشته باشد. ارتقای مهارت نیروی کار برای پیاده‌سازی و مدیریت موثر فناوری‌های جدید بسیار مهم است. کارکنان به آموزش در زمینه کار با ماشین‌آلات پیشرفته، تفسیر تجزیه و تحلیل داده‌ها و حفظ سیستم‌های خودکار نیاز دارند. هر دو کشور باید در برنامه‌های آموزشی و آموزشی سرمایه‌گذاری کنند تا نیروی کار خود را به مهارت‌های لازم مجهز کنند. محیط نظارتی پیرامون فناوری مواد غذایی با تمرکز فزاینده بر حفظ حریم خصوصی داده‌ها و نگرانی‌های ایمنی در حال تحول است. کسب و کارها باید قوانین پیچیده‌ای را برای اطمینان از انطباق دنبال کنند، که می‌تواند به ویژه در کشورهایی با استانداردهای سختگیرانه ایمنی مواد غذایی چالش‌برانگیز باشد. درک و رعایت این مقررات برای جلوگیری از مسائل قانونی و حفظ اعتماد مصرف‌کننده ضروری است. علاوه بر این، انتقال مزایای فناوری‌های جدید به مصرف‌کنندگان و رسیدگی به نگرانی‌ها یا تردیدهای بالقوه حیاتی است. شفافیت در مورد اینکه چگونه فناوری کیفیت، ایمنی و پایداری غذا را افزایش می‌دهد می‌تواند به ایجاد اعتماد مصرف‌کننده کمک کند. تعامل با مشتریان از طریق کمپین‌های آموزشی و نشان دادن مزایای ملموس نوآوری، استراتژی‌های کلیدی برای جلب پذیرش است.

در ایران، چندین کسب و کار مواد غذایی در حال استفاده از فناوری برای ارتقای عملکرد خود هستند. به عنوان مثال،

به سرمایه‌گذاری اولیه چالش‌هایی ایجاد می‌کند، اما حمایت دولت و اکوسیستم سرمایه‌گذاری پر جنب و جوش به کاهش این موانع کمک می‌کند. چندین روند اصلی در حال شکل دادن به چشم‌انداز کشاورزی هستند و اساساً نحوه انجام کشاورزی را تغییر می‌دهند. کشاورزی دقیق، که شامل استفاده از فناوری برای نظارت و مدیریت محصولات در سطح بسیار دقیق است، یکی از این گرایش‌ها است. با استفاده از حسگرها، پهپادها و تصاویر ماهواره‌ای، کشاورزان می‌توانند تصمیمات مبتنی بر داده اتخاذ کنند که بهره‌وری را افزایش داده و استفاده از منابع را کاهش می‌دهد.

تجزیه و تحلیل داده‌ها و هوش مصنوعی (AI) نیز بسیار مهم هستند. این فناوری‌ها تجزیه و تحلیل حجم وسیعی از داده‌ها را برای پیش‌بینی بازده محصول، شناسایی شیوع بیماری و بهینه‌سازی زنجیره‌های تامین ممکن می‌سازد. به عنوان مثال، مدل‌های پیش‌بینی مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند الگوهای آب و هوا و تأثیر بالقوه آن‌ها را بر محصولات پیش‌بینی کنند و به کشاورزان اجازه می‌دهند تا اقدامات پیشگیرانه را انجام دهند.

اینترنت اشیا (IoT) یکی دیگر از فناوری‌های تحول‌آفرین است. دستگاه‌های اینترنت اشیا می‌توانند رطوبت، دما و سایر پارامترهای حیاتی خاک را در زمان واقعی نظارت کنند و بینش عملی را در اختیار کشاورزان قرار دهند. این فناوری به ویژه در رسیدگی به کمبود آب که یک مسئله مهم در ایران و بخش‌هایی از انگلستان است، ارزشمند است.

Aggrotech نقشی اساسی در پرداختن به چالش‌های حیاتی مانند تغییرات آب و هوا، کمبود آب و ضایعات مواد غذایی ایفا می‌کند. روش‌های کشاورزی هوشمند با آب و هوا، که توسط Aggrotech+ پشتیبانی می‌شود، به کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای کمک می‌کند و انعطاف‌پذیری سیستم‌های کشاورزی را در برابر اثرات آب و هوایی افزایش می‌دهد. سیستم‌های آبیاری پیشرفته و محصولات مقاوم در برابر خشکسالی که از طریق

Aggrotech توسعه یافته‌اند می‌توانند کمبود آب را کاهش دهند. علاوه بر این، نوآوری‌ها در ذخیره‌سازی و حمل و نقل مواد غذایی به کاهش ضایعات مواد غذایی کمک می‌کنند و تضمین می‌کنند که مقدار بیشتری از آنچه تولید می‌شود به دست مصرف‌کنندگان می‌رسد. همکاری و اشتراک دانش برای موفقیت بخش کشاورزی در ایران و بریتانیا ضروری است. پروژه‌های تحقیقاتی مشترک می‌توانند بهترین ذهن‌ها را از هر دو کشور برای مقابله با چالش‌های کشاورزی مشترک گرد هم آورند. به عنوان مثال، همکاری‌های

راه را برای آینده‌ای مرفه‌تر هموار کنند. چندین عامل کلیدی به رونق فناوری کشاورزی در ایران و بریتانیا دامن می‌زنند. ابتکارات دولتی با سیاست‌ها و برنامه‌هایی که برای حمایت از نوآوری‌های تکنولوژیکی در کشاورزی طراحی شده‌اند، نقش مهمی ایفا می‌کنند. در ایران، دولت اقداماتی را برای نوسازی کشاورزی، بهبود مدیریت آب و ارتقای امنیت غذایی آغاز کرده است. در همین حال، دولت بریتانیا فعالانه در حال ترویج شیوه‌های کشاورزی پایدار و نوآوری دیجیتال در کشاورزی است. سرمایه‌گذاری بخش خصوصی نیز عامل مهمی است. سرمایه‌گذاران خطرپذیر و شرکت‌های سهام خصوصی به طور فزاینده‌ای پتانسیل Aggrotech برای ایجاد بازده قابل توجه و در عین حال کمک به رفاه اجتماعی را تشخیص می‌دهند. این هجوم سرمایه به استارت‌آپ‌ها امکان می‌دهد راه‌حل‌های نوآورانه را توسعه و مقیاس دهند. تقاضا برای راه‌حل‌های پایدار یکی دیگر از محرک‌های مهم است. مصرف‌کنندگان و کسب و کارها به طور یکسان از تأثیرات زیست‌محیطی شیوه‌های کشاورزی سنتی بیشتر آگاه می‌شوند. تقاضای فزاینده‌ای برای روش‌هایی وجود دارد که ردپای کربن را کاهش دهند، آب را حفظ کنند و ضایعات را به حداقل برسانند. استارت‌آپ‌های نویدبخش کشاورزی در هر دو کشور در حال ظهور هستند. در ایران، شرکت‌هایی مانند اسماربین و کشمون با پیشرفت‌های خود موج می‌زنند Smart been. ابزار نظارتی را برای گلخانه‌داران فراهم می‌کند تا گلخانه‌ها را از هر کجا کنترل کنند، در حالی که کشمون خریداران و فروشندگان زعفران را به هم متصل می‌کند. در بریتانیا، استارت‌آپ‌هایی مانند Bio cleave و Eider Vertical Farming در خط مقدم نوآوری‌های کشاورزی هستند. Bio cleave یک شرکت کشاورزی و بیوتکنولوژی با رشد سریع است که معرف‌های بیولوژیکی را با طیف گسترده‌ای از کاربردها توسعه می‌دهد Eider Vertical Farming. بر کشاورزی عمودی برای تولید مواد غذایی تمرکز دارد و از محیط‌های داخلی کنترل‌شده برای تولید میوه‌ها و سبزیجات بدون آفت‌کش‌ها و به‌صورت محلی استفاده می‌کند.

با وجود پیشرفت‌های امیدوارکننده، استارت‌آپ‌های کشاورزی با چالش‌های متعددی روبرو هستند. در ایران، تحریم‌های اقتصادی و دسترسی محدود به بازارهای بین‌المللی می‌تواند مانع رشد و نوآوری شود. با این حال، انعطاف‌پذیری و نبوغ کارآفرینان ایرانی اغلب منجر به راه‌حل‌های خلاقانه می‌شود. در بریتانیا، موانع نظارتی و نیاز

رشد اقتصادی یکی دیگر از مزایای قابل توجه است. بخش کشاورزی می‌تواند شغل ایجاد کند، سرمایه‌گذاری را جذب کند و توسعه روستایی را تحریک کند. با تقویت نوآوری و کارآفرینی، هر دو کشور می‌توانند اکوسیستم‌های کشاورزی پر جنب و جوشی ایجاد کنند که باعث پیشرفت اقتصادی می‌شود.

برای حمایت از رشد و موفقیت مستمر بخش کشاورزی، سیاست‌گذاران، سرمایه‌گذاران و کارآفرینان باید اقدامات متعددی را انجام دهند. سیاست‌گذاران باید محیط‌های نظارتی مطلوبی ایجاد کنند، بودجه‌ای برای تحقیق و توسعه فراهم کنند و همکاری‌های بین‌المللی را ارتقا دهند. سرمایه‌گذاران باید به دنبال استارت‌آپ‌های نویدبخش کشاورزی باشند و سرمایه و راهنمایی لازم را برای آنها فراهم کنند. کارآفرینان باید بر توسعه راه‌حل‌های نوآورانه تمرکز کنند که به چالش‌های کشاورزی حیاتی می‌پردازد و از آخرین فناوری‌ها استفاده می‌کند. Aggrotech کلید آینده کشاورزی در ایران و انگلستان را در اختیار دارد. با پذیرش نوآوری‌های تکنولوژیکی، هر دو کشور می‌توانند امنیت غذایی را افزایش دهند، پایداری را ارتقا دهند و رشد اقتصادی را پیش ببرند. ظهور aggrotech فرصت‌های قابل توجهی را برای مشاغل، کشاورزان و مصرف‌کنندگان فراهم می‌کند. همانطور که به آینده می‌نگریم، ادامه سرمایه‌گذاری در فناوری کشاورزی، تقویت همکاری و حمایت از راه‌حل‌های نوآورانه ضروری است. با انجام این کار، ما می‌توانیم اطمینان حاصل کنیم که کشاورزی یک بخش حیاتی و پر رونق باقی می‌ماند و قادر به مقابله با چالش‌ها فردا است.

تحقیقاتی بر روی محصولات مقاوم به خشکی یا شیوه‌های کشاورزی پایدار می‌تواند مزایای قابل توجهی داشته باشد. ابتکارات انتقال فناوری راه دیگری برای همکاری است. با به اشتراک گذاشتن پیشرفت‌های تکنولوژیکی و بهترین شیوه‌ها، هر دو کشور می‌توانند پذیرش راه‌حل‌های نوآورانه را تسریع بخشند. سرمایه‌گذاری‌های فرامرزی همچنین می‌توانند همکاری را تقویت کنند، با سرمایه‌گذاران یک کشور که در کشور دیگر به استارت‌آپ‌های امیدوارکننده کمک مالی می‌کنند. سیاست‌های دولت و سازمان‌های بین‌المللی نقش مهمی در تسهیل همکاری دارند. سیاست‌هایی که مشارکت‌های تحقیقاتی را تشویق می‌کنند، بودجه برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک فراهم می‌کنند و تبادل دانش را ترویج می‌کنند. سازمان‌های بین‌المللی می‌توانند به‌عنوان واسطه عمل کنند و ذینفعان را از کشورهای مختلف گرد هم بیاورند و محیطی مشترک را تقویت کنند.

با نگاهی به آینده، آینده آگریتک در ایران و بریتانیا پر از نوید است. Aggrotech این پتانسیل را دارد که تولید مواد غذایی را متحول کند و آن را پایدارتر، کارآمدتر و انعطاف‌پذیرتر کند. با استفاده از فناوری، کشاورزان می‌توانند غذای بیشتری با منابع کمتر تولید کنند و به امنیت غذایی و رشد اقتصادی کمک کنند. تولید مواد غذایی پایدار در قلب این تحول قرار دارد. Aggrotech اقداماتی را امکان‌پذیر می‌کند که آب را حفظ کند، استفاده از مواد شیمیایی را کاهش دهد و اثرات زیست‌محیطی را به حداقل برساند. این برای اطمینان از اینکه سیستم‌های کشاورزی می‌توانند نیازهای نسل‌های آینده را برآورده کنند، بسیار مهم است.

کابینه ترامپ:

تیمی در وفاداری متحد، با دستور کاری متفاوت

نویسنده، مایک وندلینگ، بی‌بی‌سی درشیکاگو



ترامپ با تولسی گبرد در یک نشست عمومی

اگر واقعاً ترکیب افراد نشان‌دهنده سیاست‌ها باشد، درک واضح‌تری از نحوه حکمرانی دونالد ترامپ در دوره دوم ریاست‌جمهوری‌اش پیدا کرده‌ایم. بیش از دوازده انتصاب عمده ترامپ که برخی نیازمند تایید سنا هستند، تصویر روشن‌تری از تیمی ارائه می‌دهد که مامور پیشبرد دستورکار ترامپ هنگام بازگشت به کاخ سفید است.

در ظاهر، آن‌ها در یک چیز متحد هستند: وفاداری به رئیس. اما در پشت صحنه، دستورکارهای متضادی وجود دارد.

فراتر از مرزها:

تاثیر اقتصادی ایران

برگردان مقاله نائومی دوپیل لاراساتی

است. کار حجازی در ادبیات و نشر به پر کردن شکاف‌های فرهنگی و ترویج ادبیات ایران در بریتانیا کمک کرده است. تلاش‌های او باعث درک و قدردانی فرهنگی بیشتر بین دو ملت شده است. دیاسپورای ایرانی کمک‌های قابل توجهی به اقتصاد بریتانیا و جهان کرده است.

در بریتانیا، افراد ایرانی الاصل کسب‌وکارهای موفق‌تری را در بخش‌های مختلف تأسیس و رهبری کرده‌اند که به ایجاد شغل، نوآوری و رشد اقتصادی کمک کرده‌اند. روحیه کارآفرینی و تخصص آنها به ویژه در صنایعی مانند فناوری، مالی و املاک و مستغلات قابل توجه بوده است.

علاوه بر این، تاکید شدید دیاسپورا بر آموزش منجر به نمایندگی بالایی در زمینه‌های حرفه‌ای شده است و بسیاری از آنها در دانشگاه، پزشکی، مهندسی و سایر حوزه‌های تخصصی دارای پست‌های ارشد هستند.

در مقیاس جهانی، دیاسپورای ایرانی نقش مهمی در تسهیل تجارت و سرمایه‌گذاری بین کشورهای محل اقامت خود و ایران ایفا کرده است. درک فرهنگی، مهارت‌های زبانی و شبکه‌های تجاری آنها را قادر می‌سازد تا به عنوان واسطه عمل کنند، روابط اقتصادی را تقویت کنند و همکاری‌های فرامرزی را ترویج دهند. علاوه بر این، حواله‌های خارج از کشور منبع درآمدی حیاتی برای خانواده‌ها و جوامع در ایران بوده و به توسعه اقتصادی و رفاه اجتماعی کمک می‌کند.

برای مشاغل بریتانیایی، دیاسپورای ایرانی به عنوان پل با ارزشی برای بازار ایران عمل می‌کند. درک عمیق آنها از تفاوت‌های ظریف فرهنگی، شیوه‌های تجاری و ترجیحات مصرف‌کننده می‌تواند به طور قابل توجهی چالش‌های ورود به بازار را کاهش دهد.

علاوه بر این، دیاسپورا نشان دهنده یک مجموعه استعداد گسترده از متخصصان ماهر است که در بخش‌ها و صنایع مختلف تخصص ارائه می‌دهند. همکاری یا جذب نیرو از این مجموعه می‌تواند برای شرکت‌های بریتانیایی مزیت رقابتی در پیمایش پیچیدگی‌های چشم‌انداز تجاری ایران

دیاسپورای ایرانی جامعه‌ای متنوع و پر جنب‌وجوش است که ویژگی‌های آن مجموعه‌ای غنی از جمعیت‌شناسی است. دیاسپورا شامل افراد از گروه‌های سنی مختلف، زمینه‌های تحصیلی و زمینه‌های حرفه‌ای است. تنها در بریتانیا، جمعیت ایرانی تبار بر اساس سرشماری سال ۲۰۱۱، ۸۴۷۳۵ نفر است. با این حال، این تعداد به طور کامل دربرگیرنده نسل دوم و سوم ایرانیان نیست که سهم قابل توجهی در جامعه دیاسپورا دارند.

دیاسپورای ایرانی محصول عوامل مختلف تاریخی از جمله تحولات سیاسی و اقتصادی است که در طول دهه‌ها منجر به مهاجرت‌های قابل توجهی شده است.

امروزه، جوامع ایرانی را می‌توان در سرتاسر جهان یافت، با تمرکز قابل توجهی در بریتانیا، ایالات متحده، کانادا و دیگر کشورهای غربی. این گروه متنوع طیف وسیعی از گروه‌های سنی، سطوح تحصیلات و زمینه‌های حرفه‌ای را در بر می‌گیرد که به ایجاد یک شبکه پویا کمک می‌کند. علیرغم پراکندگی جغرافیایی، دیاسپورا پیوند قوی با فرهنگ، زبان و میراث ایرانی حفظ می‌کند و احساس قدرتمندی از هویت و جامعه ایجاد می‌کند.

بخش بزرگی از ایرانیان دیاسپورا دارای تحصیلات عالی هستند و بسیاری از آنها دارای مدارک عالی در زمینه‌هایی مانند مهندسی، پزشکی، حقوق و تجارت هستند. این تاکید بر آموزش عمیقاً در فرهنگ ایرانی ریشه دارد و به موفقیت حرفه‌ای قابل توجهی در خارج از کشور تبدیل شده است. متخصصان ایرانی در بخش‌های دانشگاهی، تحقیقاتی، بهداشت و درمان و فناوری برجسته هستند. مشارکت آنها فقط به تخصص حرفه‌ای آنها محدود نمی‌شود. آنها همچنین درک عمیقی از فرهنگ، زبان و سنت‌های ایرانی به ارمغان می‌آورند و بافت چندفرهنگی کشورهای میزبان خود را غنی می‌کنند.

بریتانیا خانه بسیاری از ایرانیان موفق است که در بخش‌های مختلف مشارکت قابل توجهی داشته‌اند. به عنوان مثال، آرش حجازی، ناشر و نویسنده، گام‌های مهمی برداشته

ضروری است و از یک پایه محکم برای همکاری بلندمدت اطمینان حاصل می‌کند. با نگاهی به آینده، نقش دیاسپورا ایرانی بیش از پیش قابل توجه است.

با تکامل پویایی های ژئوپلیتیک و نوسان تحریم های اقتصادی علیه ایران، دیاسپورا نقش مهمی در حفظ و تقویت روابط اقتصادی خواهد داشت.

انتظار می‌رود پلتفرم‌های دیجیتال و رسانه‌های اجتماعی ارتباطات بین دیاسپورا و کسب و کارها را در بریتانیا و ایران تسهیل کنند و ارتباطات و همکاری یکپارچه‌تر را امکان‌پذیر کنند.

نسل جوان ایرانی دیاسپورا، که غالباً بیشتر در زمینه فناوری و فکر جهانی هستند، احتمالاً روندهای آینده در کارآفرینی و نوآوری را رهبری خواهند کرد.

این افراد در موقعیت مناسبی قرار دارند تا از هویت دوفرهنگی خود برای ایجاد سرمایه‌گذاری‌هایی استفاده کنند که هم بازارهای غربی و هم بازارهای ایران را تامین می‌کنند.

افزون بر این، اهمیت دیپلماسی فرهنگی به رسمیت شناخته شده است. ایرانیان دیاسپورا می‌توانند به عنوان سفیران فرهنگی عمل کنند و درک بهتری از ایران را ترویج کنند و حسن نیت را تقویت کنند. این قدرت نرم می‌تواند به فرصت‌های تجاری ملموس تبدیل شود، زیرا توانایی های مثبت می‌تواند تلاش‌ها برای ورود به بازار و گسترش فعالیت را افزایش دهد.

دیاسپورای ایرانی منبع عظیمی از پتانسیل های بکر است که مزیت منحصر به فردی را برای کسب و کارها در بریتانیا و ایران ارائه می‌دهد.

با درک تاریخچه، جمعیت و روابط فرهنگی دیاسپورا، شرکت ها می‌توانند به طور موثر با این شبکه جهانی تعامل داشته باشند و راه های جدیدی را برای رشد و شکوفایی باز کنند.

این سفر ممکن است به صبر و فداکاری نیاز داشته باشد، اما پاداش ایجاد روابط پایدار با ایرانیان دیاسپورا می‌تواند واقعاً متحول کننده باشد. تعامل با این جامعه می‌تواند چالش‌های ورود به بازار را کاهش دهد، دسترسی به یک مجموعه استعدادها را فراهم کند و نوآوری و رشد اقتصادی را تقویت کند. همانطور که جهان به طور فزاینده ای به هم پیوسته می‌شود، نقش ایرانیان دیاسپورا در پر کردن شکاف های فرهنگی و اقتصادی بدون شک محوری تر می‌شود و چشم اندازهای امیدوارکننده ای را برای تجارت در هر دو طرف ارائه می‌دهد.

فراهم کند. به علاوه، فرصت‌های سرمایه‌گذاری را می‌توان از طریق مشارکت با مشاغل متعلق به دیاسپورا در بریتانیا یا ایران، تقویت روابط اقتصادی و تسهیل تبادل دانش مورد بررسی قرار داد.

کسب و کارهای ایرانی نیز از تعامل با دیاسپورا سود قابل توجهی خواهند داشت. این شبکه جهانی می‌تواند با ارائه بینش‌هایی در مورد بازارهای خارجی، مقررات و رفتار مصرف کننده، گسترش بین‌المللی را تسهیل کند.

دسترسی به تخصص دیاسپورا در شیوه های تجاری غربی می‌تواند در افزایش کارایی عملیاتی و رقابت پذیری بسیار ارزشمند باشد.

دیاسپورا همچنین منبع بالقوه سرمایه گذاری و بودجه و همچنین مجرای انتقال فناوری و توسعه مهارت است. همکاری با کارآفرینان دیاسپورا می‌تواند نوآوری را تقویت کند و رشد اقتصادی را در ایران به پیش ببرد.

برای بهره برداری موثر از مزیت دیاسپورای ایرانی، کسب و کارها باید بر ایجاد روابط معنادار با این جامعه تمرکز کنند. شرکت در رویدادهای فرهنگی، تعامل با سازمان های دیاسپورا و استفاده از پلتفرم های آنلاین می‌تواند ارتباطات اولیه را تسهیل کند.

بسیار مهم است که به این تعاملات با حساسیت فرهنگی برخورد کنیم و احترام به سنت ها و آداب و رسوم ایرانی را نشان کسب و کارهای رانی نیز از تعامل با دیاسپورا سود قابل توجهی خواهند داشت.

این شبکه جهانی می‌تواند گسترش بین‌المللی را با ارائه بینش‌هایی در مورد کت‌های خارجی، مقررات و رفتار مصرف کننده تسهیل کند. دسترسی به تخصص دیاسپورا در شیوه های تجاری غربی می‌تواند در افزایش کارایی عملیاتی و رقابت پذیری بسیار ارزشمند باشد.

دیاسپورا همچنین منبع بالقوه سرمایه گذاری و بودجه و همچنین مجرای انتقال فناوری و توسعه مهارت است. همکاری با کارآفرینان دیاسپورا می‌تواند نوآوری را تقویت کند و رشد اقتصادی را در ایران به پیش ببرد.

برای بهره برداری موثر از مزیت دیاسپورای ایرانی، کسب و کارها باید بر ایجاد روابط معنادار با این جامعه تمرکز کنند. شرکت در رویدادهای فرهنگی، تعامل با سازمان های دیاسپورا و استفاده از پلتفرم های آنلاین می‌تواند ارتباطات اولیه را تسهیل کند. بسیار مهم است که به این تعاملات با حساسیت فرهنگی برخورد کنیم و احترام به سنت ها و آداب و رسوم ایرانی را نشان دهیم. هنگام بررسی شراکت یا فرصت‌های سرمایه‌گذاری، تحقیق کامل و دقت لازم

آیا گرگ تاسمانی پس از انقراض دوباره احیاء می شود؟



آیا ممکن است که تا پنج سال دیگر دوباره گرگ‌های تاسمانی را ببینیم

در ۱۹۳۶ در باغ‌وحش هوبارت مرد و بقیه گرگ‌های تاسمانی را آنقدر شکار کردند تا منقرض شدند. اکنون شرکت علمی پژوهشی آمریکایی کولوسال که همچنین تلاش می‌کند ماموت و دودو را هم پس از انقراض احیا کند همراه با گروهی از دانشمندان استرالیایی دانشگاه ملبورن تلاش می‌کنند تا گرگ یا ببر تاسمانی منقرض شده را دوباره به طبیعت بازگردانند.

گروهی از دانشمندان استرالیا و آمریکا می‌گویند به پیشرفت‌های هیجان‌انگیزی در تلاش برای بازگرداندن گرگ یا ببر تاسمانی که منقرض شده بود دست یافته‌اند. گرگ یا ببر تاسمانی که تیلاسین هم نامیده می‌شود جانوری گوشتخوار و کیسه‌دار شبیه گرگ و به اندازه سگ است که زمانی در جنگل‌های استرالیا، گینه‌نو و تاسمانی زندگی می‌کرد. آخرین گرگ تاسمانی در سال



دانشمندان در شرکت کولوسال با همکاری دانشمندان استرالیایی در تلاش برای بازگرداندن گرگ تاسمانی منقرض شده هستند

ممکن به گرگ تاسمانی شباهت داشته باشد. دی‌ان‌ای رشته بلندی از اطلاعات موجود در سلول‌های بدن است که انسان‌ها، گیاهان و جانوران را به صورتی که هستند به وجود می‌آورد. تا

دانشمندان به چه پیشرفت‌هایی دست یافته‌اند؟

گروه پژوهش با استفاده از دی‌ان‌ای و روش‌های مهندسی و ویرایش ژنتیکی تلاش می‌کنند تا جانوری پدید آورند که تا حد

به گفته اندرو «بیش از ۹۹٫۹ درصد» شبیه گرگ تاسمانی خواهد بود.



آیا استفاده از دی‌ان‌ای موش کیسه‌دار یا ریزموش فرهدم می‌تواند به دانشمندان در بازگرداندن گرگ تاسمانی کمک کند

دانشمندان دیگر و حافظان محیط‌زیست می‌گویند با برگرداندن جانوران منقرض‌شده موافق نیستند و هزینه‌ای که صرف این کار می‌شود بهتر است برای حمایت از جانوران در معرض انقراض فعلی صرف شود.

آنها همچنین در صورت رهاسازی این موجودات در طبیعت از چگونگی تأثیر ورود دوباره آنها بر زیست‌بوم‌ها و تعادل طبیعی نگران هستند.

حدودی شبیه نقشه‌ای است که شامل همه خصوصیات هر موجود است برای مثال در انسان شامل رنگ چشم و رنگ و جنس مو و بلندی و کوتاهی قد می‌باشد. دانشمندان می‌گویند با یافتن بخشی از بدن گرگ تاسمانی که حدود ۱۰۸ سال در موزه نگهداری شده است توانسته‌اند به کشفیات هیجان‌انگیزی دست پیدا کنند. با استفاده از نمونه یافته شده دانشمندان می‌توانند الگو با کیفیتی از مولکول‌های دی‌ان‌ای و اران‌ای جانور بسازند که شبیه دی‌ان‌ای واقعی باشد اما به جای دو رشته اطلاعات فقط از یک رشته اطلاعات تشکیل شده است و در نتیجه آسیب‌پذیرتر است.

دانشمندان به این دلیل این کشف را هیجان‌انگیز می‌دانند چون از حدود سه میلیارد قطعه در نمونه به دست آمده فقط ۴۵ قطعه از دست رفته است و در نتیجه امکان تهیه نقشه دی‌ان‌ای کمابیش کامل گرگ تاسمانی را می‌دهد. اندرو پاسک، سرپرست گروه پژوهش در دانشگاه ملبورن می‌گوید «این پیشرفت چشمگیری است». دانشمندان از روش‌های مهندسی و ویرایش ژنوم استفاده می‌کنند تا از سلول‌های جانورانی که اکنون وجود دارند و دی‌ان‌ای مشابه گرگ تاسمانی دارند استفاده کنند تا جای خالی اطلاعات مفقوده را پر کنند. پژوهشگران می‌گویند این پژوهش ممکن است بین سه تا پنج سال طول بکشد و آنها می‌دانند که موجود جدید صددرصد گرگ تاسمانی نخواهد بود اما

گرگ تاسمانی چه شکلی بود؟



و جانور نر از کیسه برای محافظت از اعضای تناسلی خود استفاده می‌کند.

گرگ‌های تاسمانی ظاهری شبیه سگ و گرگ دارند و دارای پوستی با موهای کوتاه زرد مایل به خاکی‌رنگ و گوش‌های کوتاه و نوک‌تیز و آرواره‌های نیرومند و دم بلند و سفت هستند. تیلاسین گوشتخوار بوده و از جانوران دیگری مانند والابی (کانگورو کوچک) و کانگوروها تغذیه می‌کرده است.

تیلاسین به دلیل شباهت با سگ و گرگ به گرگ تاسمانی و به دلیل خطوطی که بر پشتش دارد به ببر تاسمانی مشهور شده است در حالی که نه گرگ است و نه ببر.

گرگ تاسمانی در واقع جانوری کیسه‌دار و پستاندار استرالیایی است که توله‌های خود را در کیسه زیر شکمش نگهداری می‌کند. گرگ تاسمانی نر و ماده هر دو دارای کیسه هستند. کیسه در جانور ماده مانند کانگوروها برای نگهداری بچه‌ها استفاده می‌شود

اخبار کوتاه اقتصادی اخبار کوتاه اتاق ها اخبار کوتاه اتاق اقتصادی ایران و جهان اخبار کوتاه اتاق ایران و انگلیس

برگزاری جلسه ماهانه هیات مدیره اتاق مشترک بازرگانی ایران و انگلیس

ملکی و حسن دیده ور، اعضاء علی البدل هیات مدیره، تشکیل و برگزار شد. در کلیه جلسه ها بعد از ارائه گزارش کارکرد ماه قبل دبیرخانه توسط خانم احتشامی نیا، دبیر کل اتاق، و تبادل اخبار اقتصادی روز، درباره فعالیت های اجرائی دبیرخانه از جمله پیشنهاد و موافقت با تشکیل امور ویزا و کمیته حل اختلاف و مشاوره حقوقی بازرگانی و یا تعیین تاریخ برگزاری رویدادها و... اخذ تصمیم شد.

جلسه های ماهانه هیات مدیره اتاق مشترک ایران و انگلیس همه ماهه در اولین چهارشنبه ماه با حضور کلیه اعضاء اصلی، دبیرکل، دکتر امیر هوشنگ امینی رئیس هیات مدیره، آقایان جعفر ذره بینی و دکتر علیمردان شیبانی، نایب رئیس های اول و دوم، علی حمزه نژاد، عضو هیات مدیره و خزانه دار، دکتر مهرداد عالی پور هریسی و امین مقدم و هر از گاه آقایان پرویز شکرانی چهار سوقی، بازرس قانونی اتاق، و دکتر سعید

برگزاری جلسه های ماهانه کمیسیون های تخصصی اتاق مشترک بازرگانی ایران و انگلیس

عدم تمایل کارآفرینان پادشاهی متحده به تبعیت از سوی دولت مربوط به کار با ایران به تبادل اخبار و بحث در باره چگونگی کار با همتایان انگلیسی در صورت بهبود روابط و به طور کلی گفت و شنود در باره مسائل و مشکلات اقتصاد کشور محدود بوده است.

جلسه های ماهانه کمیسیون های تخصصی چهارگانه (نفت و گاز و پتروشیمی- بازرگانی، صنعت، تحول اقتصاد دیجیتال و هوشمند سازی- برنامه ریزی شهری، گردشگری، محیط زیست و ساختمان _ غذا، دارو و آرایشی بهداشتی) همه ماهه با حضور اکثریت اعضاء تشکیل و برگزار شد. در این جلسه ها با توجه به جو نامناسب حاکم بر روابط دو کشور و

برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه اتاق مشترک بازرگانی ایران و انگلیس



دستور جلسه آغاز شد. دکتر امینی بعد از ادای خیرمقدم و

مجمع عمومی عادی سالانه اتاق مشترک ایران و بریتانیا، راس ساعت یازده یکشنبه ۱۸ تیرماه جاری در طبقه چهارم ساختمان جدید اتاق ایران با حضور ۶۶ عضو اصالتاً و وکالتاً، و نمایندگان امور بین الملل و دفتر حقوقی اتاق ایران تشکیل و برگزار شد. در این نشست بعد از اعلام به حد نصاب رسیدن اعضاء حاضر در جلسه (۶۶ نفر از ۱۰۵ عضو واجد شرایط) بنابه پیشنهاد دکتر امینی، رئیس اتاق مشترک، هیات رئیسه مجمع به شرح در پی: دکتر امینی رئیس، جعفر ذره بینی ناظر اول، جمال رازقی جهرمی ناظر دوم و خانم احتشامی نیا منشی، انتخاب و کار مجمع براساس

تومان بنا به پیشنهاد اعضاء و همراهی نماینده حقوقی اتاق بالغ بر ۲۰ میلیون تومان ورودی و هشت میلیون عضویت سالانه از تصویب مجمع گذشت.

دستور بعدی انتخاب حسابرس بود که مجدداً موسسه مطلب زاده انتخاب شد.

پس از آن در مورد انتخاب بازرس، رای گیری و آقای پرویز شکرانی چهارسوقی به عنوان بازرس اصلی و آقای امیر حسین پژوهی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.

مورد آخر انتخاب روزنامه اتاق بود که با وجود توضیح نماینده حقوقی اتاق ایران مبنی بر اینکه اگر روزنامه اعتماد انتخاب شود اتاق ۵۰ درصد هزینه را تقبل خواهد کرد با توضیح رئیس اتاق روزنامه آسیا همچنان انتخاب مجمع بود. جلسه بعد از ادای تشکر و قدردانی از زحمات دکتر امینی راس ساعت ۱۳ پایان پذیرفت.

تشکر از آن دسته از اعضاء که با کمک های بلا عوض نقدی و کالائی خود اتاق را یاری نموده اند، گزارش هیات مدیره خطاب به مجمع را قرائت که پس از ادای پرسش و پاسخ از تصویب گذشت، سپس خانم مطلب زاده، حسابرس قانونی اتاق، گزارش حسابرسی تهیه شده را قرائت و بعد از پرسش و پاسخ از تصویب گذشت.

دستور سوم ارائه گزارش بازرس قانونی اتاق بود که آقای پرویز شکرانی چهارسوقی، بازرس قانونی اتاق آن را قرائت و از تصویب گذشت.

دستور بعد برنامه و بودجه اتاق برای سال جاری بود که قرائت و از تصویب گذشت.

مورد بعدی تعیین ورودیه و حق عضویت سالانه اتاق بود که با وجود و پیشنهاد هیات مدیره توضیح رئیس اتاق مبنی بر کفایت افزایش ورودی و عضویت سالانه به میزان ۱۸ میلیون

سفر هیات بازرگانی و سرمایه گذاری اتاق به لندن



جسته به تناسب ضمن بازدید از غرفه های متعدد و برقراری تماس با برخی شرکت ها، و رد و بدل کارت، ظاهراً برخی قرارها نیز منعقد شد و اعضای هیات حدود یک بعد از ظهر نمایشگاه را برای صرف ناهار و آماده شدن برای انجام برنامه بعدی ترک کردند. هیات بعد از ظهر چهارشنبه یازده سپتامبر بنا به قرار قبلی و دعوت مشترک بخش اقتصادی سفارت و اتاق بازرگانی بریتانیا و ایران در جلسه ای که با حضور تعدادی از فعالان اقتصادی انگلیسی و ایرانی مستقر در لندن در سفارت برگزار بود شرکت جست. در این اجلاس بعد از ادای خیر مقدم به حاضرین در

هیات بازرگانی سرمایه گذاری عازم لندن که مقرر بود متشکل از ۱۵ عضو در تاریخ دهم سپتامبر برابر با بیستم شهریور ماه برای بازدید از دو نمایشگاه برگزار در زمینه غذا در لندن عازم لندن شود به سبب برخی پیش آمدهای شخصی و عدم دریافت ویزای تعدادی از اعضاء روز دهم سپتامبر متشکل از نه نفر در لندن حضور یافت و صبح روز یازدهم از نمایشگاه بسیار جالب «نمایشگاه غذای خوب»، «Fine Food Fair» که تعداد بیش از دویست شرکت خارجی با دایر کردن غرفه در آن شرکت کرده بودند، و متاسفانه غرفه بی از ایران در آن وجود نداشت، شرکت

آمدگی سفر به ایران وجود داشته باشد، اما چنانچه شرکتی از شرکتهای ایرانی نیاز به حضور شرکتی انگلیسی در ایران داشته باشند در این صورت ما با دعوت از وی از هیچ گونه همراهی در این زمینه دریغ نخواهیم ورزید. در این موقع دکتر امینی با استفاده از این فرصت رفتار کنسولگری ابوظبی درباره رد برخی ویزاها و افزون بر این اهانت به متقاضیان، بیاناتی ایراد کرد که بنابه توصیه و اظهار آقایان مهدیزاده و آندرسن توصیه شد مراتب به سفارت انگلیس در تهران منعکس و مراتب به اطلاع اتاق انگلیس و ایران در لندن نیز رسانده شود. سپس بنابه درخواست آقای متین فر، حاضرین در جلسه به نوبت به معرفی خود پرداختند و سوالات مطروحه ایشان مورد پاسخ قرار گرفت و اظهار امیدواری شد که این جلسات در حد امکان برگزار شود. پس از آن از حضار خواسته شد رو در رو با یکدیگر به رد و بدل خواسته های خود بپردازند. جلسه تا حدود ساعت نزدیک به شش بعداز ظهر ادامه یافت و هیات بعد از گرفتن عکس یادگاری با تشکر مجدد جلسه را ترک گفت. هیات روز بعد از نمایشگاه (غذا و بسته بندی مصرف کننده) "Food and Consumer Pack" بازدید و برخی همان روز و برخی چند روز بعد به تهران مراجعت کردند.



جلسه توسط آقای متین فر، رایزن اقتصادی و سرپرست نمایندگی جمهوری اسلامی در لندن، و ایراد بیاناتی مفصل درباره رابطه بازرگانی دو کشور و تمایل به توسعه آن اظهار شد ضرورت ایجاد می کند هر چند ماه، به طور نمونه هر شش ماه، هیاتی برای توسعه روابط بازرگانی دو کشور برای حضور در لندن تدارک و اقدام قرار گیرد و... سپس دکتر امینی ضمن تشکر بیاناتی ایراد و اظهار داشت به نظر می رسد اتاق بازرگانی بریتانیا نیز باید برگزار کننده هیاتی برای اعزام به تهران باشد که آقایان دکتر سیروس مهدیزاده، معاون لرد لاموند، پوزیدنت اتاق بازرگانی انگلیس و ایران، و آندرسن، مدیر کل اتاق لندن، اظهار داشتند در شرایطی که دولت انگلیس سفر به ایران را منع کرده است به نظر نمی رسد

برگزاری گردهمائی های آزاد فصلی اعضاء اتاق مشترک

به تفصیل در همین شماره شرح شده است. در گردهمائی ارومیه نیز طبق روال در نشستی با هیات مدیره اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ارومیه، بازدید از کارخانه تولیدی صنایع غذایی "اروم آدا"، "مبل فلامینگو" و برخی مراکز دیدنی ارومیه از جمله سواحل دریاچه ارومیه و... برگزار شد که درخواست اعضاء را مبنی بر ادامه گردهمائی آزاد اعضاء در پی داشت.

در طول دوره موردگزارش برنامه گردهمائی آزاد و فصلی اعضاء که به هدف نزدیکتر شدن اعضاء با یکدیگر و آشنائی با منطقه های گوناگون کشور برگزار می شود و از سال گذشته آغاز شد در تابستان و پائیز با گردهمائی بیش از ۲۳ عضو در ارومیه و سپس در استان گلستان در آبان ماه، مورد اقدام قرار گرفت، که از اقبال در خور توجه شرکت کنندگان برخوردار شد و شرح دومین گردهمائی سال جاری

برگزاری گردهمائی های آزاد اعضاء در استان گلستان

صبحانه راهی استان گلستان شد، و در مسیر شاهد و مستمع ادای خاطرات جالب توجه آقایان ذره بینی و دکتر شیبانی بود، تا اینکه سرانجام پس از ورود به گنبد به بازدید از آب شیرین کن منطقه که با مدیریت شرکت مهندس فرشید بندی، عضو اتاق و عضو کمیسیون گردشگری، محیط زیست و ساختمان، ایجاد و مورد بهره برداری بود پرداخت و مستمع بیانات روشننگر مهندس بندی در زمینه آب شیرین کن ها و به طور کلی آب و مشکلات مربوط شد.

هیات گردهمائی آزاد اعضاء که بنابه تصویب هیات مدیره مقرر بود در استان گلستان برگزار شود، صبح چهارشنبه ۲۵ مهر ماه متشکل از ۲۰ عضو، تهران را از جلوی اتاق مشترک در خیابان ولی عصر به مقصد استان گلستان ترک کرد. در آغاز سفر ضمن ادای خیر مقدم به اعضاء تفصیل برنامه سه روزه هیات به آگاهی اعضاء هیات رسید. سپس در میان راه نرسیده به پل ورسک هیات با توقف روبه روی رستوران چاپارخانه، در آن رستوران به صرف صبحانه و گفت و شنود نشست. هیات پس از صرف

بازدید اعضای از آب شیرین کن گنبد



گرفت. هیات سپس در جلسه‌ی دوستانه ضمن پذیرائی ویژه و درخور توجه به استماع بیانات دکتر شهبازی و پاسخ‌های ایشان به برخی پرسش‌های اعضای نشست. دکتر شهبازی در این نشست ضمن شرح تاریخ و چگونگی برپائی واحد دارویی تحت مدیریت خود با اشاره به چگونگی وضعیت تولید و واردات و صادرات دارو در کشور و کم و کیف آن در استان گلستان اطلاعات ارزنده‌ای در این زمینه به جلسه ارائه داد که مورد تشکر و قدردانی یک یک اعضای هیات قرار گرفت.

هیات پس از بازدید از مجموعه آب شیرین کن گنبد برای صرف ناهار راهی رستوران سنتی گنبد شد. در این رستوران سنتی که ویژه "سرو ماهی" بود، پس از توفقی کوتاه برای صرف



ناهار، راهی بازدید از شرکت دارویی آریا تیناژن شد و در آنجا مورد استقبال دکتر شهبازی، مدیر و مالک شرکت و همکاران قرار



گفته شد از تبدیل بناهای مسکونی سه برادر بازرگان آذری به نام باقری ایجاد شده مستقر شد و سپس به صرف شام نشست و مراسم صرف شام تا پاسی از شب به طول انجامید .

هیات پس از پایان جلسه و بدرقه گرم دکتر شهبازی و همکاران ایشان، راهی شهر گرگان شد و در آنجا در بوتیک هتل ۵ ستاره هفت پیکر که به سرای باقری ها شهره است و



حضور اعضای هیات در اتاق بازرگانی گرگان

و تشکر از انتخاب استان گلستان برای برگزاری گردهمایی آزاد اعضای به تفصیل درباره مسائل اقتصادی تبادل نظر شد. پس از پایان جلسه و تهیه عکس های یادبود هیات عازم بازدید از واحد تولیدی صباح در گنبد شد.

هیات صبح روز بعد پس از صرف صبحانه در هتل راهی اتاق بازرگانی گلستان شد و طبق برنامه راس ساعت ۹ مورد استقبال آقای امیر یوسفی، رئیس اتاق، و اعضای هیات مدیره اتاق بازرگانی گلستان، قرار گرفت و در جلسه ای متشکل از هیات رئیسه و هیات نمایندگان با خیرمقدم گوئی



هیات در واحد تولید لبنی صباح



بنابه اشاره گفته شد این شرکت بزرگترین تولید کننده محصولات لبنی به ویژه انواع پنیر است که بخش عمده آن به کشورهای همسایه و... صادر می شود. در پایان برادران ابراهیمی هر کدام به نوبت درباره کار و فعالیت خود به تفصیل بیاناتی ایراد و اطلاعات لازم درباره کم و کیف این واحد تولیدی که بخش اعظم تولیدات خود را صادر می کند به آگاهی رساندند. هیات پس از اتمام بازدید از واحد تولیدات لبنی صباح برای صرف ناهار همراه با آقای امیر یوسفی، رئیس اتاق بازرگانی گلستان، عازم "مجتمع رامانا" شد و در آنجا با آقای چوپانی و شمالی، رئیس و نایب رئیس سابق اتاق، نیز در رستوران کافه پل به صرف ناهار نشست.

هیات با ورود به واحد تولیدی لبنی صباح مورد استقبال و خوش آمد گوئی آقای سلطانمراد ابراهیمی رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت صباح و شرکت های زیر مجموعه و گروهی از همکاران ایشان قرار گرفت. بازدید از بخش های گوناگون این واحد تولیدی که گفته شد در نوع خود بزرگ ترین در کشور است به مدت بیش از یک ساعت و نیم به طول انجامید. بازدید از هر یک از بخش ها با توضیحات کافی همراه بود. در پایان بازدید در نشستی همراه با پذیرائی هریک از سه برادر که مسئولیت های جداگانه ای در این واحد تولیدی که گفته می شود با شرکت های زیر مجموعه بزرگترین در نوع خود در ایران است بر عهده دارند به تفصیل درباره میزان تولید و صادرات خود اطلاعاتی ارزنده به جلسه ارائه دادند.





گوشه‌یی از مراسم صرف ناهار

استراحتی کوتاه به صرف شام نشست که تا پاسی از شب به طول انجامید. هیات روز بعد با انجام برخی برنامه‌ها از جمله گردش در پارک گلستان و گشت و گذار در ناهار خوران در دو گروه از گرگان با هواپیما و اتوبوس راهی تهران شدند.

بعد از صرف ناهار هیات از موزه فرش گنبد و محیط اطراف گنبد کابوس که بلندترین بنای آجری جهان و ثبت در فهرست بناهای تاریخی یونسکو می‌باشد، بازدید کرد که مدتی به طول انجامید. سپس هیات راهی هتل محل اقامت خود شد و پس از



خداحافظی عالیجنابان "سایمون شرکلیف" و ورود "هیوگو شورتر" سفرای انگلیس در تهران



هیو گوشورتر

خداحافظی در رزیدانس قلهک، تهران را ترک کرد، چند روز بعد آقای هیوگو شورتر، سفیر جدید انگلیس، وارد تهران شد.



سایمون شرکلیف

در حالی که سایمون شرکلیف، سفیر فارسی زبان انگلیس، بعد از چهار سال ماموریت در ایران، بعد از برگزاری یک جلسه کوچک

تسلیت

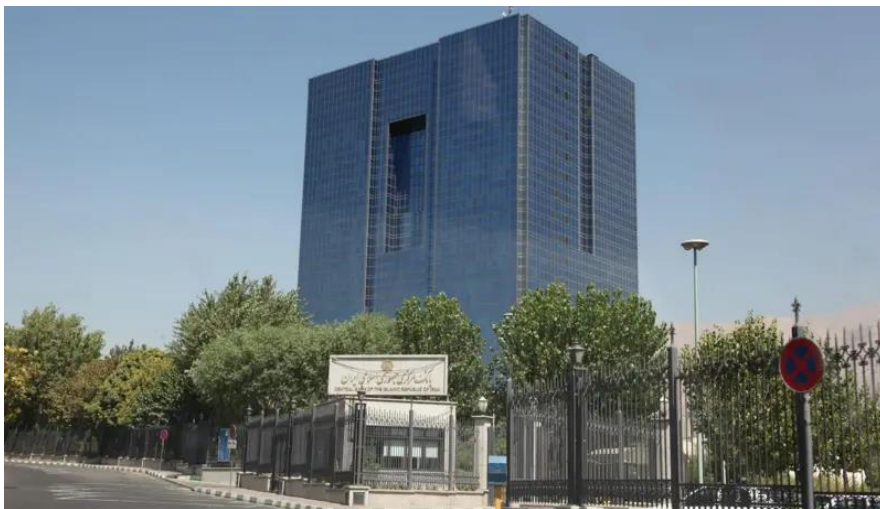


با نهایت تأسف و تأثر درگذشت نیکوکار عالی مقام، جناب آقای حاج آقا علاء میرمحمد صادقی، از موسسین اتاق مشترک بازرگانی ایران و انگلیس، را به خاندان جلیل ایشان به خصوص جناب آقای دکتر حسین میرمحمد صادقی، و سایر بازماندگان و کلیه اعضاء اتاق مشترک بازرگانی ایران و انگلیس تسلیت می گوئیم.

اتاق مشترک بازرگانی ایران و انگلیس

اخبار کوتاه اقتصادی ایران

آیا رکورد ۸۰ ساله نرخ تورم در ایران شکست؟

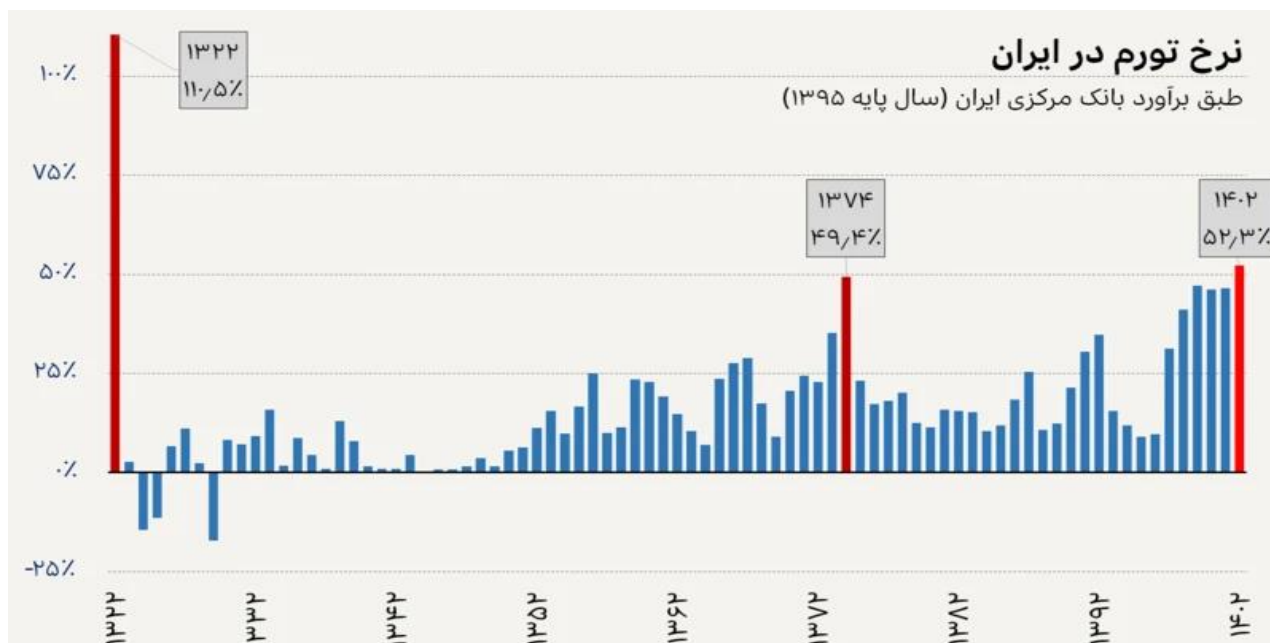


گزارش پرابوتایی از کاهش نرخ رشد پول و پایه پولی در طول سال گذشته نوشت و نوید داد که «با کنترل شاخص‌های پولی اثرگذار بر تورم، انتظار می‌رود شاخص نرخ تورم نیز در ماه‌های آتی ارقام پایین‌تری را ثبت نماید.» بسیاری از خبرگزاری‌ها و رسانه‌های دولتی و شبه‌دولتی و حامی دولت هم آن بیانیه

به گزارش بهرنگ تاج‌دینی خبرنگار اقتصادی بی‌بی‌سی فارسی ۲۰۲۴ ماشین تبلیغات بانک مرکزی ایران با حداکثر سرعت در حرکت است. یکشنبه‌شب از رئیس کل این نهاد در جلسه هیأت دولت نقل شد که نرخ رشد نقدینگی در فروردین‌ماه به ۲۳ درصد کاهش یافته است. صبح دوشنبه هم سایت بانک مرکزی در

شده، نشان می‌دهد بانک مرکزی نرخ تورم در سال ۱۴۰۲ را ۵۲٫۳ درصد محاسبه کرده است؛ رقمی که ۱۱٫۶ درصد بیشتر از نرخ اعلامی مرکز آمار بود و نه تنها رکورد قبلی نرخ تورم پس از انقلاب در سال ۱۳۷۴ را شکست، بلکه بالاترین نرخ تورم سالانه از سال ۱۳۲۲ است.

مطبوعاتی را مو به مو نقل کردند، بدون آنکه به فیل عظیم‌الجثه حاضر در صحنه اشاره کنند؛ فیلی به نام شکستن رکورد ۸۰ ساله نرخ تورم. پس از چند روز تلاش نافرجام برای تکذیب خبر، بانک مرکزی تصمیم گرفت با انتشار اخباری مثبت درباره آینده، افکار عمومی را از آن خبر منفی درباره عملکرد گذشته منحرف کند. ولی واقعیت این است که ارقامی که در سامانه‌های قضایی منتشر



قوه قضائیه گذاشته «شاخص تأخیر تأدیه که ملاک کاهش ارزش پول ناشی از افزایش سطح عمومی قیمت‌هاست» بود. بانک مرکزی همچنین گفته نرخ تورم نقطه به نقطه در فروردین ۱۴۰۳ به کمتر از ۳۵ درصد رسیده که ۲۷٫۷ واحد-درصد پایین‌تر از فروردین ۱۴۰۲ است. ولی این استدلال‌ها اشکال‌هایی جدی دارد. اولاً طبق قانون، آنچه بانک مرکزی باید در اختیار قوه قضائیه بگذارد، «شاخص قیمت سالانه» است و نه هر گونه سنجه یا رقم دیگری. در ثانی «کاهش ارزش پول ناشی از افزایش سطح عمومی قیمت‌ها» یک تعبیر دیگر از تورم است و در نتیجه به نظر می‌رسد شاخص «تأخیر تأدیه» دقیقاً همان «شاخص قیمت» باشد. مقایسه اعداد جدول منتشر شده در سامانه‌های قضایی با جدول موجود در سایت بانک مرکزی (که رقم شاخص کل قیمت تا پایان سال ۱۴۰۱ را دربرمی‌گیرد) هم این موضوع را تأیید می‌کند. این استدلال مثل این است که اریک تن‌هاخ، سرمربی منچستر یونایتد بگوید انتقادها از امتیاز کمتر و رتبه پایین‌تر تیمش در فصل فعلی را نمی‌پذیرد، چرا که فصل پیش به لیورپول هفت بر صفر باخته بودند ولی این فصل با این تیم در انفیلد مساوی کردند؛ در نتیجه این فصل از فصل موفقی‌تر بوده است. ولی این حرف که تورم باید بر اساس سال پایه جدید (۱۴۰۰) محاسبه شود، لزوماً رکوردشکنی تورم در دولت ابراهیم رئیسی را نفی نمی‌کند.

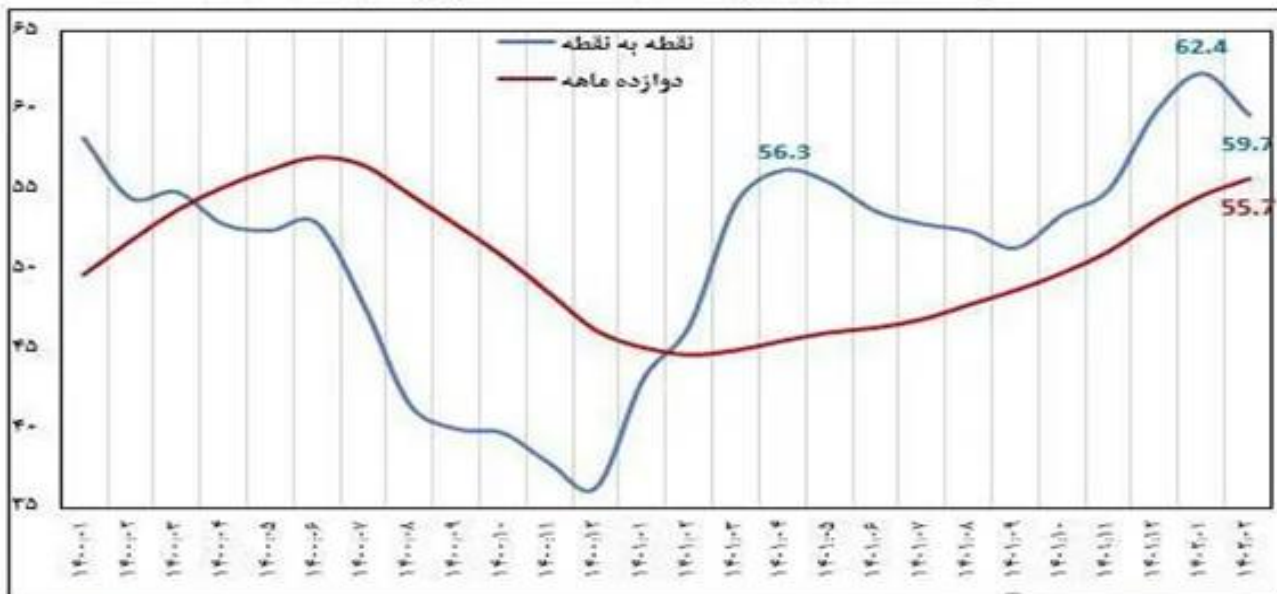
آمار تورم چگونه از قوه قضائیه سر در آورد؟

سال ۱۳۷۶ مجلس ایران با اصلاح قانون مدنی، پرداخت مهریه به نرخ روز را تصویب کرد. طبق این قاعده، اگر مثلاً ۱۵ سال قبل مبلغ مهریه دو میلیون تومان تعیین شده بود و در این مدت قیمت‌ها به طور متوسط ۱۰ برابر شده باشد، شوهر باید ۲۰ میلیون تومان به عنوان مهریه بپردازد تا اثر تورم روی کاهش ارزش جبران شود. طبق آن قانون و آیین‌نامه اجرایی‌اش، بانک مرکزی باید هر سال شاخص قیمت‌ها و نرخ تورم را به قوه قضائیه اعلام کند تا دادگاه بتوانند بر اساس این داده‌ها، میزان افزایش لازم را محاسبه کنند. حتی از سال ۱۳۹۷ هم که دولت محاسبه نرخ رسمی تورم ایران را به مرکز آمار سپرد و بانک مرکزی از انتشار این گونه آمارها منع شد، باز هم این نهاد هر سال طبق قانون ارقام شاخص قیمت و تورم را در اختیار قوه قضائیه گذاشته است. پس از اضافه شدن اطلاعات شاخص قیمت سال ۱۴۰۲ به سامانه‌های قضایی، رسانه‌ها از جمله روزنامه هم‌میهن خبر رکوردشکنی تورم را منتشر کردند؛ گزارشی که با واکنش شدیدالحن بانک مرکزی مواجه شد.

چرا بانک مرکزی رکوردشکنی تورم را قبول ندارد؟

بانک مرکزی این که ارقام منتشر شده در سامانه‌های قضایی را خودش تهیه کرده، رد نمی‌کند ولی می‌گوید محاسبه تورم بر اساس این ارقام صحیح نیست. به گفته این نهاد، سال پایه محاسبات تورم از ۱۳۹۵ به ۱۴۰۰ تغییر کرده و آنچه در اختیار

تحولات شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی (درصد) (۱۰۰-۱۴۰۰)



۱۴۰۱، ۱۴۰۲ یا هر دو؟ مسئله این است

هدف از تغییر دوره‌ای سال پایه در محاسباتی نظیر نرخ تورم، به‌روز کردن «سبد مصرف» معیار تغییر این شاخص است. به این معنا که اگر مثلاً مردم در سال‌های اخیر به طور متوسط بخش بیشتری از درآمدشان را صرف خرید مواد غذایی می‌کنند و بخش کمتری از بودجه خانوارها به تفریح و سرگرمی اختصاص پیدا می‌کند، با افزایش سهم غذا و کاهش سهم تفریح در سبد مصرف، می‌توان ارزیابی بهتر و دقیق‌تری از نرخ تورم داشت. بانک مرکزی به همین خاطر می‌گوید محاسبه نرخ تورم بر اساس سال پایه ۱۳۹۵ را عملاً متوقف کرده و این شاخص را طبق سال پایه ۱۴۰۰ حساب می‌کند با وجود این، تا کنون این نهاد نتایج این محاسبات تازه‌اش را منتشر نکرده است. تنها اثری که از ارقام تورم با سال پایه ۱۴۰۰ دیده‌ایم، نموداری بود که خرداد پارسال رئیس بانک مرکزی در جریان یک سخنرانی نشان داد. بینندگان تیزبین (یا با استفاده از خط‌کش) می‌توانند متوجه شوند که این نمودار نشان می‌دهد نرخ تورم ۱۲ ماهه در پایان سال ۱۴۰۱ بیشتر از ۵۰ درصد بوده است. این رقم به این معناست که طبق بررسی‌های بانک مرکزی، قیمت اقلام مصرفی مردم در سال ۱۴۰۱ به طور متوسط بیش از یک‌ونیم برابر قیمتشان در طول سال ۱۴۰۰ بوده است.

به عبارت دیگر، حتی اگر استدلال این نهاد درباره لزوم سنجش تورم بر اساس سال پایه جدید را هم بپذیریم، باز هم طبق محاسبات بانک مرکزی، در دولت ابراهیم رئیسی ایران بالاترین نرخ تورم سالانه از سال ۱۳۲۲ را تجربه کرده است.

پنهان کاری و انتشار گزینشی آمار رسمی

واقعیت این است که بسیاری از مردم ایران به آمارهای رسمی درباره تورم، بیکاری و رشد اقتصادی بدبین‌اند و احساس

می‌کنند این ارقام با تجربه زیسته آن‌ها همخوانی ندارد. نهادهای رسمی با انتشار نامنظم و با تأخیر آمارهای رسمی، و خودداری از منتشر کردن ارقام (مخصوصاً در دوره‌های بحرانی) به این بی‌اعتمادی دامن می‌زنند؛ و این رویه‌ای است که در سال‌های اخیر تشدید شده است.

یک نمونه، تصمیم مرکز آمار ایران برای متوقف کردن گزارش‌های ماهانه نرخ تورم در اسفند ۱۴۰۱ برای جلوگیری از رکوردشکنی این شاخص بود. وقتی انتشار این گزارش‌ها از سر گرفته شد، با تغییر سال پایه و ترفندهایی آماری، نرخ تورم را از آستانه تاریخی‌اش دور کرده بودند.

مثال دیگر، توقف انتشار گزارش‌های ماهانه بانک مرکزی از قیمت مسکن تهران از اواخر سال ۱۴۰۱ تا پاییز سال ۱۴۰۲ در بحبوحه صعود سرسام‌آور قیمت‌ها در پایتخت است.

وزارت راه و شهرسازی هم بیش از سه سال است که آمار قیمت مسکن در بقیه کشور را روی سایتش نگذاشته و وزارت کار، انتشار گزارش‌های پایش فقر را پس از تنها دو سال متوقف کرد. طبیعی است که دولتمردان بخواهند از عملکردشان دفاع کنند و با استناد گزینشی به آمارها، شرایط را بهتر نشان دهند. ولی به تعویق انداختن یا خودداری از انتشار آماری که به کام دولت خوش نیست، اعتبار ارقام دیگر را هم زیر سؤال می‌برد.

مسأله عجیب‌تر اصرار بانک مرکزی به دفاع بی‌چون‌وچرا از عملکرد اقتصادی دولت است.

نهادی که قرار است از دولت مستقل باشد، ولی مدیرانش به جای گلایه از نداشتن استقلال در تعیین سیاست پولی، هم و غمشان دفاع از آشفته‌بازار ارز چندنرخه و انکار مشکلات اقتصادی کشور است که در آمارهای خود این نهاد کاملاً عیان است.

اخبار کوتاه اقتصادی جهان

«راه مخفی پراگ»؛ چگونه یک میلیارد روس تحریم‌ها علیه روسیه را دور می‌زند؟

حالی است که آقای کوزیتزین دو سال است که در فهرست تحریم‌های اتحادیه اروپا قرار دارد و ناچار شده سهام خود را بفروشد و سایر دارایی‌هایش را به شخصیت‌های حقوقی و حقیقی دیگر واگذار کند.

از گزارش «سیستما» چنین برمی‌آید که این نقل و انتقال صرفاً روی کاغذ بوده و آندره کوزیتزین همچنان نقش عمده در فعالیت شرکت‌های خود ایفا می‌کند. یکی از این شرکت‌ها «ملسیتک» است که رسماً ۱۲ سال پیش در شهر دزرتینسک به ثبت رسیده بود. پایگاه اینترنتی «ملسیتک» محل عرضی تجهیزات متفاوت برای فرم‌دهی بدن، رفع موی زائد و جراحی زیبایی است. اما به گزارش بخش تحقیقی رادیو آزادی/رادیو اروپای آزاد، به استناد یک مصاحبه‌ی آناتولی استپانوف، مدیر فنی این شرکت، تجهیزات تولیدشده در «ملسیتک» در ماشین‌سازی و حتی صنایع نظامی روسیه کاربرد دارد. اما از آن مهم‌تر، شبکه‌ی گسترده‌ای از نمایندگی‌های این شرکت کمک می‌کند کالاهایی با کاربرد نظامی یا دوگانه که صادرات آن‌ها به روسیه از سوی کشورهای غربی ممنوع شده، به روسیه وارد شود.

یک کارخانه روسی در دل اروپا

در فاصله‌ی نیم ساعت رانندگی از پراگ، پایتخت جمهوری چک، یک مجتمع صنعتی متشکل از چند ساختمان کوتاه قرار دارد. آرم این کارخانه روی یک برگ معمولی پرینت و بر اتاقک خالی نگهبان چسبانده شده است. از پشت دیوار، مکالمه به زبان روسی شنیده می‌شود. این کارخانه «آستروم ال.تی» نامیده می‌شود و تا دو سال قبل متعلق به شرکت «ملسیتک» بود و به طور مستقیم محصولات خود را به روسیه صادر می‌کرد. این کارخانه در پایگاه اینترنتی‌اش خود را به‌عنوان تولیدکننده سیستم‌های لیزری معرفی می‌کند و مدعی است که «یکی از شرکت‌های پیشگام در تولید سیستم‌های لیزری با فن‌آوری نیمه‌هادی است».

به گزارش رادیو آزادی، پس از آغاز جنگ روسیه علیه اوکراین و وضع تحریم‌های غرب که از جمله صدور فناوری لیزر و نیمه‌هادی به روسیه را ممنوع کرده، کارخانه ی «آستروم ال.تی» به‌ظاهر ارتباط خود با روسیه را قطع کرده و «اروپایی‌تر» شده است. این در حالی است که براساس این گزارش، این کارخانه همچنان تحت کنترل شرکت روسی «ملسیتک» قرار دارد و مدیر آن، دمیتری

نتیجه‌ی یک تحقیق جدید نشان می‌دهد که چگونه روسیه تحریم‌های غرب را دور می‌زند و چگونه ثروتمندان روسیه در این شرایط بر ثروت خود می‌افزایند «سیستما»، بخش تحقیقی روس در این تحقیق از شبکه‌ی پیچیده‌ای پرده برداشته با نمایندگی‌هایی مستقر در پراگ در جمهوری چک تا استانبول در ترکیه که تحت پوشش تولید و صادرات کالاهای آرایشی و زیبایی، عهده‌دار دور زدن تحریم‌ها و ارسال کالاهایی به روسیه هستند که از سوی کشورهای غربی ممنوع اعلام شده است. براساس این گزارش، تمام سرخ‌ها به یک میلیارد روس ختم می‌شود که دارای‌هایش در سال‌های جنگ روسیه علیه اوکراین و به‌رغم قرار گرفتن نام او در فهرست سیاه اتحادیه‌ی اروپا سه برابر رشد کرده است.

سود برخی میلیاردرهای روس از تحریم



آندره کوزیتزین

ولادیمیر پوتین بارها تأکید کرده که «تحریم‌ها به نفع روسیه است» چراکه از دید او، محدودیت‌های گسترده‌ی غرب اقتصاد را مقاومت‌تر، مسیرهای تجاری را انعطاف‌پذیرتر و تولید را خودکفا می‌کند. اما از گزارش‌های متعدد برمی‌آید تورم و کاهش ارزش روبل از رفاه اکثر شهروندان روس کاسته و محدودیت‌های سرمایه‌گذاری و افزایش کم‌سابقه‌ی نرخ بهره از سوی بانک مرکزی، بسیاری از تجار روسیه را به مرز ورشکستگی رسانده است. با این حال، این شرایط باعث پولدارتر شدن برخی از الیگارش‌ها شده است.

به گزارش بخش تحقیقی روسی رادیو آزادی آندره کوزیتزین، مؤسس و مدیر پیشین «شرکت معدن و فلزات اورال»، یکی از این «افراد خوش‌شانس» است که به برآورد نشریه‌ی فوربس، دارای‌هایش طی حدود سه سال جنگ روسیه علیه اوکراین از ۱،۹ میلیارد دلار به ۴،۴ میلیارد دلار افزایش یافته است. این در

روس به قطعات و تجهیزات خارجی که در چارچوب تحریم‌ها ارسال آنها به روسیه منع شده نیاز ندارند». مشخص نیست آیا آقای استپانوف به وعده‌ی خود برای جایگزینی تولیدات رقیبای غربی در روسیه عمل کرده یا نه اما کاملاً مشخص است که شرکت «ملسیتک» به کمک آناتولی لاوروشین شهروند جمهوری چک موفق شده پل ارتباطی برای واردات منظم تجهیزات غربی با دور زدن تحریم‌ها ایجاد کند. بنابه آمار گمرک که به دست خبرنگاران تحقیقی رسیده، شرکت «ملسیتک» که طی پنج سال پیش از جنگ، وارداتی به ارزش ۲،۲ میلیون دلار داشت، تنها در سال ۲۰۲۳، تجهیزات غربی به ارزش ۳،۷ میلیون دلار وارد کرده و در حالی که پیش از جنگ، جمهوری چک طرف اصلی همکاری با «ملسیتک» بود، در سال ۲۰۲۳، ترکیه، قرقیزستان و چین جای آن را گرفته‌اند؛ یک سوم کل گردش مالی شرکت «ملسیتک»، پولی است که بابت واردات از این سه کشور واریز شده است.



ساختمان آستروم قرقیزستان کمترین شباهت را به یک ساختمان یک شرکت یا کارخانه دارد

چرا «ملسیتک» لیزر می‌خورد؟

به گزارش بخش تحقیقی رادیو آزادی، از سال ۲۰۲۳ که واردات شرکت «ملسیتک» ناگهان به اوج رسید، انستیتوی فیزیک عملی آکادمی علوم روسیه در صدر مشتریان قرار گرفت. این پژوهشگاه به دلیل فعالیت علمی و عملی‌اش که از جمله در تولید تسلیحات و تجهیزات نظامی در روسیه مورد استفاده است، تحت تحریم‌های آمریکا، کانادا، اتحادیه اروپا و سوئیس قرار دارد. این یافته‌ها از شواهد دیگری است که مشکلات آمریکا و اروپا در محدود کردن دسترسی صنایع نظامی روسیه به فناوری غربی را نمایان می‌کند.

مقابله با مسئولان نقض تحریم‌ها

روشی که «ملسیتک» برای ادامه‌ی واردات کالاهای تحریمی به روسیه برگزیده ویژه‌ی این شرکت نیست. تاکنون گزارش‌های متعدد درباره‌ی شرکت‌هایی منتشر شده که تنها روی کاغذ وجود دارند اما ارسال قطعات و فناوری غربی به روسیه را تضمین می‌کنند. ایلیا شومانوف مدیر شعبه روسی سازمان غیردولتی «شفافیت بین‌الملل» به خبرنگاران گفت: از شرکت‌هایی که به

استپانوف است که محل اقامتش «تصادفاً» با محل اقامت آناتولی استپانوف مدیر فنی «ملسیتک» مشترک است. ضمناً وکیل کنستانتین لاوروشین که به عنوان نماینده‌ی کارخانه‌ی «آستروم ال.تی» معرفی می‌شود و دو سال پیش شهروند جمهوری چک شد، سال‌هاست که با «ملسیتک» ارتباط کاری دارد و مطابق حساب کاربری‌اش در اینستاگرام، از طرفداران تیم هاکی روسی، علاقمند به دیدنی‌های مسکو و سن پترزبورگ است و حتی صاحب یک سکه‌ی یادگاری‌ست که به مناسبت الحاق کریمه به روسیه ضرب شده است.



عکس آرشیوی از کارخانه Astrum LT در نزدیکی پراگ

براساس گزارش تحقیقی جدید، کنستانتین لاوروشین از دو سال پیش مشغول ایجاد یک شبکه‌ی گسترده از شرکت‌هایی‌ست که نهایتاً طرف همکاری با «ملسیتک» هستند. شعبه‌های این شبکه در بلغراد، بیشکک، استانبول و حتی ویلنیوس پایتخت لیتوانی که از طرفداران سرسخت اوکراین است، قرار دارد. از آمار گمرک که خبرنگاران تحقیقی بررسی کرده‌اند برمی‌آید دفتر «ملسیتک» انواع موتور، پمپ، لنز، سوئیچ و تجهیزات لیزر از شرکت‌هایی در آلمان، سوئیس، ایتالیا، اسپانیا، جمهوری چک، آمریکا و همچنین چین و فیلیپین خریداری و به روسیه ارسال کرده‌اند. از ۲۲۲ نوع کالا به ارزش صدها هزار دلار که به کمک نمایندگی‌های «ملسیتک» طی دو سال و نیم گذشته به روسیه ارسال شده، ۱۵۱ نوع تحت تحریم‌های اتحادیه اروپا قرار دارد. تلاش خبرنگاران تحقیقی برای بازدید از نمایندگی‌های «ملسیتک» نشان داده که همگی آنها صرفاً روی کاغذ وجود دارد. سولات تلفنی و کتبی خبرنگاران درباره‌ی فعالیت این شرکت‌ها بدون پاسخ باقی مانده.

واردات به رغم شعار خودکفایی

آناتولی استپانوف مدیر فنی «ملسیتک» طی مصاحبه‌اش در سال ۲۰۲۲ مدعی شد که با خروج «رقبای غربی» از بازار روسیه در پی تحریم‌ها، رقیبی برای محصولات «ملسیتک» باقی نمی‌ماند. او با جزئیات فراوان شرح داده که شرکت «ملسیتک» از تحریم‌ها آسیبی نمی‌بیند چراکه به خودکفایی رسیده و «تولیدکنندگان

گرفته شده است. به تازگی مقامات جمهوری چک اعلام کرده‌اند که در چارچوب ۴۵ پرونده قضایی، فعالیت برخی کسانی را که تحریم‌ها علیه روسیه را نقض، یا به دور زدن تحریم‌ها کمک کرده‌اند بررسی می‌کنند. شرکت آلمانی «اینفینئون» اعلام کرده که مشغول تحقیقات درباره‌ی واردات «ملسیتک» هستند. سایر شرکت‌هایی که محصولاتشان به کمک «ملسیتک» به روسیه رسیده، به سؤالات خبرنگاران پاسخ نداده‌اند.

ویژه در ترکیه و آسیای میانه دایر شده برای ظاهرسازی تجارت بین‌المللی استفاده می‌شود اما آنها مشغول انتقال کالا به روسیه هستند، نه به کشورهایی که در آنجا به ثبت رسیده‌اند. اما مشارکت شخصیت‌های حقوقی و حقیقی متعلق به کشورهای غربی در این‌گونه فعالیت می‌تواند پیامدهای سنگین برای آنها در پی داشته باشد چراکه در کشورهای اتحادیه ی اروپا برای کسانی که به دور زدن تحریم‌ها کمک می‌کنند مجازات در نظر

چرا سازمان بهداشت جهانی تلاش می‌کند تا اجازه ندهد

کارخانه‌های تولید دخانیات، جوانان را هدف بازار فروش خود قرار دهند؟

و کیسه‌های نیکوتین در میان جوانان محبوب و مرسوم است. برآورد می‌شود که حدود ۱۲,۵٪ از نوجوانان در سال ۲۰۲۲ سیگار الکترونیکی می‌کشیدند در حالی که فقط ۲٪ از بزرگسالان از این سیگارها استفاده می‌کرده‌اند.

وضع در ایران چطور است؟

طبق قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات، هر نوع تبلیغ، حمایت، تشویق مستقیم و غیرمستقیم و یا تحریک افراد به استعمال دخانیات ممنوع است اما ممنوعیتی برای مصرف سیگار در اماکن عمومی وجود ندارد. پنجم تا یازدهم خردادماه «هفته ملی بدون دخانیات» نام دارد و مقام‌های بهداشتی ایران شعار «حفاظت از کودکان و نوجوانان در برابر دخانیات؛ حق و مسوولیت همگانی» را انتخاب کرده‌اند. بر اساس آمار وزارت بهداشت ایران، ۲۵,۸۸ درصد مردها و ۴,۴۴ درصد زنان این کشور مصرف‌کننده دخانیات هستند. این وزارتخانه اخیراً اعلام کرد سالانه ۵۰ هزار نفر در ایران مستقیماً به علت مصرف دخانیات جان خود را از دست می‌دهند.

پس از ممنوعیت دخانیات در مکان‌های عمومی در اسکاتلند بنابر پژوهش دانشگاه گلاسگو شمار بچه‌هایی که به علت آسم به بیمارستان مراجعه می‌کردند به مدت سه سال متوالی یک‌پنجم کاهش پیدا کرد. پیش از اجرای ممنوعیت دخانیات در اسکاتلند مراجعه کودکان به بیمارستان‌ها بر اثر آسم هر سال ۵٪ افزایش پیدا کرده بود. ممنوعیت و محدودیت دخانیات باعث شد که بسیاری افراد عادت سیگار کشیدن را ترک کنند. بنا بر آمار دولت بریتانیا ۲۲٪ از بزرگسالان بریتانیا در سال ۲۰۰۶ سیگاری بودند. در سال ۲۰۲۳ فقط ۱۴٪ از بزرگسالان هنوز سیگاری بوده‌اند. سازمان بهداشت جهانی می‌گوید در نتیجه وضع قوانین و مقررات ضد دخانیات در ۱۵ سال گذشته در سراسر جهان حدود ۳۰۰ میلیون فرد سیگاری کمتر داشته‌ایم. با توجه به داده‌ها و آمار سازمان بهداشت جهانی از سال ۲۰۲۲ در سراسر جهان حداقل ۳۷ میلیون جوان بین ۱۳ تا ۱۵ سال به نوعی دخانیات و تنباکو مصرف می‌کنند. این آمار نشان می‌دهد که در اروپا ۱۱,۵٪ از پسران و ۱۰,۱٪ از دختران بین ۱۳ تا ۱۵ سال مصرف‌کننده دخانیات و تنباکو هستند. سازمان بهداشت جهانی می‌گوید محصولاتمانند سیگارهای الکترونیکی

پیرترین پرنده آزاد جهان در ۷۴ سالگی تخم گذاشت

آبزیان و حیات وحش ایالات متحده می‌گوید که سن ویزد تخمینی است اما پژوهشگران نخستین بار پس از تخم‌گذاری این آلباتروس در سال ۱۹۵۶ به پایش حلقه وصل کردند. با احتساب اینکه این گونه تا ۵ سالگی بالغ نمی‌شوند، سن حدودی او ۷۴ سال برآورد می‌شود در حالی که عمر این گونه مرغ هابه‌طور متوسط حدود ۳۰ سال است.

یک آلباتروس ليسان ماده، که پیرترین پرنده وحشی شناخته‌شده خارج از اسارت در جهان است، در ۷۴ سالگی دوباره تخم گذاشته است. پناهگاه حیات وحش آمریکا در شمال اقیانوس آرام با اعلام این خبر، تصاویری از این مرغ دریایی بزرگ و جفتش جوان‌ترش را منتشر کرده است. پژوهشگران نام این ملکه دریاها را «ویزدم» به معنای فرزانیگی و خرد گذاشته‌اند. جان پیلسنر از این پناهگاه

فهرست اعضاء جديد

اعضای حقوقی

شرکت تولیدی گازهای طبی و صنعتی طوس سبزوار: تولید، تهیه و توزیع انواع گازهای طبی، صنعتی و آزمایشگاهی، سیدوهاب صاحبکار، آدرس: خراسان رضوی، شهرستان طرقبه، بخش شانديز، روستای شهرک صنعتی ملوس، جاده حسن آباد جاده سنتو شرکت تولیدی طوس سبزوار، تلفن: ۴۴۲۶۴۵۵۱ (۵۱) +۹۸، فکس: ۴۴۲۶۴۵۵۲ (۵۱) +۹۸، ایمیل: info@qazvincarbonic.com

شرکت پارس جم کنترل: فنی و مهندسی، سعید صفی زاده امزاجردی، آدرس: تهران، قائم مقام فراهانی، جنب بیمارستان تهران کلینیک، کوچه آزادگان، پلاک ۱۱، طبقه ۵ و ۱۳، کدپستی ۱۵۸۶۷۴۷۵۳۶، تلفن: ۲۲۱۳۹۲۳۰ (۲۱) +۹۸، فکس: ۲۲۱۴۶۵۰۱ (۲۱) +۹۸.

شرکت صنعت آزمون آراد: بازرسی فنی مهندسی، سروش رضائی، آدرس: تهران، میدان آرژانتین، خیابان وزرا، کوچه ۱۸، پلاک ۴، طبقه ۵، کدپستی ۱۵۱۱۷۳۶۷۹۱، تلفن: ۸۸۷۱۱۹۷۳ (۲۱) +۹۸، فکس: ۸۸۷۱۱۷۲۳ (۲۱) +۹۸، ایمیل: m.rezaie1392@gmail.com

شرکت داریان سلامت: دارویی، مهران سلیمانی، آدرس: تهران، شریعتی، ظفر، پلاک ۷۹، کدپستی ۱۹۱۱۸۱۷۶۱۳، تلفن: ۲۲۹۲۱۸۹۰ (۲۱) +۹۸، فکس: ۲۲۹۲۱۸۹۳ (۲۱) +۹۸، ایمیل: mehran.soleymani@daryansalamat.com

شرکت اصفهان کفریز: خدمات فنی و مهندسی مربوط به آبرسانی، گازرسانی، فاضلاب و ساختمان، سیامک ابدالی، آدرس: اصفهان، نجف آباد، شهرک صنعتی منتظریه، خیابان ۱۰۲، فرعی هفتم، شرکت اصفهان کفریز، تلفن: ۳-۳۶۶۵۰۰۶۱ (۳۱) +۹۸، فکس: ۳۶۶۵۰۰۶۴ (۳۱) +۹۸، ایمیل: m.taheeri@hotmail.co.uk

شرکت سهند فولاد پارسا: فولاد و مشتقات فلزی، قاسم کریمی، آدرس: بلوار بهداری، خیابان فارابی، خیابان خدایار، پلاک ۱۰، کدپستی ۵۷۱۷۱۳۳۹۱۱۲، تلفن: ۳۳۶۶۵۳۰۶ (۴۴) +۹۸.

موسسه هنرآفرینان شار: انتشار محتوای دیجیتال و فعالیت های فرهنگی و تبلیغاتی، سمیرا مرزبان، آدرس: تهران، بزرگراه اشرفی اصفهانی، نرسیده به همت، ابتدای خیابان ۲۲ بهمن، پلاک ۱۴، واحد ۵، طبقه دوم، کدپستی ۱۴۷۷۹۳۳۷۵۹، تلفن: ۹۱۰۷۹۱۵۳ (۲۱) +۹۸، ایمیل: info@sharione.com

شرکت طب گستران سروش ایرانیان: تجهیزات پزشکی، دارو و ملزومات دارویی، حمیدرضا حق پناهان، آدرس: تهران، خیابان مطهری، خیابان میرزای شیرازی، خیابان ناهید، پلاک ۱۵، طبقه ۲، کدپستی ۱۵۹۶۹۵۶۴۱۱، تلفن: ۲۲۳۱۲۰۲۰ (۲۱) +۹۸، فکس: ۲۶۳۲۹۵۴۷ (۲۱) +۹۸، ایمیل: hamidreza-haghpanahan@yahoo.com

شرکت پارس ژبوار صوفی: بازرگانی، لیلا رستمی قلعه لائی، آدرس: تهران، خیابان سیدجمال الدین اسدآبادی، خیابان هفتاد و دوم، پلاک ۲، واحد ۳، کدپستی ۱۴۳۶۹۶۵۱۴۸، تلفن: ۸-۸۸۰۶۴۴۲۶ (۲۱) +۹۸، فکس: ۸۸۰۶۴۴۲۵ (۲۱) +۹۸، ایمیل: l.rostami@parssoufi.com

شرکت آواب صنعت: شیرین سازی آب، مونتاژ دستگاه های تصفیه آب صنعتی و تامین قطعات مربوطه، امیر نفیسی، آدرس: تهران، کیلومتر ۱۵ جاده مخصوص کرج، خیابان انصار، کوچه یکم شرقی، پلاک ۲، کدپستی ۱۳۹۶۱۱۸۷۱۶، تلفن: ۴۴۱۸۳۸۰۰ (۲۱) +۹۸، فکس: ۴۴۷۹۰۱۹۷ (۲۱) +۹۸، ایمیل: info@avabsanat.com

شرکت آرن آرتا هور: بازرگانی، معصومه خیرالهی، آدرس: تهران، شهرک غرب، بلوار فرحزادی، خیابان حافظی، شماره ۵۰، طبقه ۴، کدپستی ۱۴۶۸۹۹۴۶۵، تلفن: ۴-۹۲۰۵۲۹۳ (۲۱) +۹۸، فکس: ۲۲۰۸۸۲۲۳ (۲۱) +۹۸، ایمیل: kheirollahi@arenarta.com

شرکت غشای سرامیکی پارس: فیلتر تصفیه آب، پوپک گرامی، آدرس: تهران، خیابان قرنی، خیابان کلاتری، پلاک ۵۵، واحد ۳، طبقه دوم، کدپستی ۱۵۸۴۷۱۵۳۱۹، تلفن: ۸۶۰۷۳۱۵۰ (۲۱) +۹۸، فکس: ۸۸۹۲۶۶۲۸ (۲۱) +۹۸، ایمیل: info@cembraneiran.com

شاخص های عمده اقتصادی			
بخش خارجی (سه ماهه اول ۱۴۰۲)		جمعیت و نیروی انسانی	
		جمعیت (سال ۱۴۰۲)	۸۵/۳ میلیون نفر
تراز حساب جاری	۸۹۶۴ میلیون دلار	شهری	۶۵/۴ میلیون نفر
تراز بازرگانی (حساب کالا)	۲۱۰۷۷ میلیون دلار	روستایی (۱)	۱۹/۹ میلیون نفر
صادرات کالا (FOB)	۱۰۰۵۱۹ میلیون دلار	رشد جمعیت	۰/۷ درصد
واردات کالا (FOB)	۷۹۴۴۲ میلیون دلار	تراکم جمعیت	۵۱/۸ نفر در هر کیلومتر مربع
کل بدهی های خارجی (پایان دوره)	۵۰۴۳ میلیون دلار	جمعیت فعال (سه ماهه اول ۱۴۰۲)	۲۶/۶ میلیون نفر
متوسط نرخ دلار آمریکا در سامانه معاملات الکترونیکی ارز	۴۱۹۰۸۲ ریال	نرخ بیکاری (سه ماهه اول ۱۴۰۲)	۸/۱ درصد
		شهری	۸/۷ درصد
		روستایی	۵/۸ درصد
		زن	۱۵/۰ درصد
		مرد	۶/۶ درصد
		جوانان ۱۸-۳۵ ساله	۱۵/۲ درصد
		جوانان ۱۵-۲۴ ساله	۲۱/۲ درصد
نرخ رشد متغیرهای بخش پولی		ماخذ: مرکز آمار ایران	
(خرداداد ۱۴۰۲ نسبت به پایان سال قبل)		۱- جمعیت غیرساکن را نیز شامل می شود.	
نقدینگی	۲۴/۳ درصد		
پول	۱۷/۵ درصد		
شبه پول	۲۶/۷ درصد		
سپرده های بخش غیردولتی	۲۴/۴ درصد		
بورس اوراق بهادار تهران (سه ماهه دوم ۱۴۰۱)		بخش واقعی (سه ماهه اول ۱۴۰۲)	
		رشد تولید ناخالص داخلی (۱۰۰-۱۳۹۵)	
شاخص کل قیمت (پایان دوره ۱۰۰-۱۳۶۹)	۲۱۹۵۰۹۲	با نفت	۴/۵ درصد
ارزش سهام معامله شده	۱۳۳۷۵/۴ هزار میلیارد ریال	بدون نفت	۳/۶ درصد
حجم سهام معامله شده	۲۳۹۴/۰ میلیارد سهم	عملکرد سه ماهه اول ۱۴۰۲ (به قیمت های جاری)	
		تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه	۱۳۹۲۴۳ هزار میلیارد ریال
		تشکیل سرمایه ثابت ناخالص	۳۸۳۶۴ هزار میلیارد ریال
		هزینه های مصرفی بخش خصوصی	۷۱۹۴۲ هزار میلیارد ریال
		هزینه های مصرفی بخش دولتی	۱۸۴۲۲ هزار میلیارد ریال

ZarKam



WWW.ZARGROUP.COM
info@zargroup.com
+98 2187700400

گروه زر با اتکا بر تجربه خود، دانش جهانی و بومی در حوزه‌های تولید، توسعه محصول، بازرگانی، خدماتی، سرمایه‌گذاری و... با رویکرد کارآفرینی مبتنی بر دانش، نوآوری و با تخصص در کسب و کارهای B2B و B2C در پاسخ به نیازهای جامعه و ارزش‌آفرینی، فعالیت می‌نماید. هدف نهایی گروه زر، ورود به صنعت های جدید جهت بهبود سبک و کیفیت زندگی جامعه بشری است.

PANO

دستمال مرطوب و معطر پاک کننده لوازم منزل (همه کاره)



محصولی ایده آل برای ضد عفونی نمودن ، زدودن گرد و غبار ،دوده و چربی از لوازم آشپزخانه ، مبلمان ،سطوح و ام.دی.اف، دستگاه تلفن و بدنه کامپیوتر و مانیتور ،سطوح پلاستیکی و چرمی داخل اتومبیل ،سرامیک و پارکت،پاک نمودن هر گونه آلودگی و لک از روی در و دیوار منازل و همچنین بسیار مناسب برای تمیز نگه داشتن داخل یخچال و فریزر و رفع بوی نامطبوع داخل آن می باشد.

تعداد در یک بسته	بسته در جعبه	جعبه در کارتن	بسته در کارتن
۳۶ برگ	۸	۶	۴۸